

RÉDUIRE LE FOSSÉ DANS LA RECHERCHE SUSCITER LE DÉBAT CRÉER
UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES VALORISER LE SAVOIR LOCAL
RENFORCER LES CAPACITÉS EN MATIÈRE DE RECHERCHE
PROMOUVOIR LE CHANGEMENT

Un guide méthodologique
sur la recherche en réseau

Une approche en matière

de Recherche en Réseau

REMERCIEMENTS

Nous tenons premièrement à exprimer nos remerciements à Priyanthi Fernando, ancienne Secrétaire Exécutif du IFRTD qui est l'initiateur de l'Approche de la Recherche en Réseau. Nos remerciements vont également à tous ceux qui ont contribué ou contribueront à nos programmes de recherche en réseau et à nos bailleurs de fonds, notamment l'Agence de Développement et de Coopération Suisse (SDC), l'Agence Suédoise pour le Développement International (Asdi), le Département Anglais pour le Développement International (DFID) et la Banque Mondiale qui ont contribué au développement de la recherche en réseau à la fois à travers leurs financements, leur participation et leur appui.

Nous remercions tout particulièrement Thomas Zeller (Directeur adjoint par intérim du Département des Ressources Techniques et Thématiques de la SDC) qui nous a soutenu dans l'effort de vulgarisation de la recherche en réseau et Manuel Flury (Chef du service recherche thématique de la SDC) pour ses remarques formulées au sujet de l'approche.

Enfin, nos remerciements vont à la SDC dont l'aide financière nous a permis d'élaborer le présent manuel en réseau tout en respectant les exigences de la dynamique participative. Nul besoin de dire que tout ce travail n'aurait pas abouti sans la participation, l'assistance et l'engagement de Skat (notamment à travers Urs Egger), de Bellanet, des membres du programme en réseau sur la santé et la mobilité et des membres et amis du IFRTD qui étaient au rendez-vous de l'atelier d'assistance par les pairs organisé en Tanzanie. Nous leur disons une fois de plus notre gratitude en espérant que leurs opinions et leur enthousiasme ont été fidèlement traduits dans le présent manuel.

Le Secrétariat de l'IFRTD

SOMMAIRE

A.0 INTRODUCTION

A.1 La recherche en réseau : définition	2
A.2 Le bien-fondé de la recherche en réseau	2
A.3 Le public cible du manuel	4
A.4 La Proposition d'un cadre de recherche en réseau	7

1

1.0 ÉTAPE 1 | LE DÉMARRAGE DU PROJET

1.1 L'identification du projet la recherche	9
1.2 Définir les objectifs de votre thème de recherche en réseau	11
1.3 La constitution de votre Comité directeur	12
1.4 La revue de la littérature	15
1.5 Le calendrier du projet	16
1.6 L'élaboration du budget de la recherche en réseau	17
1.7 Le choix des participants	20
1.8 Se donner une image	24
1.9 La création d'un espace en ligne de communication en réseau	25

9

2.0 ÉTAPE 2 | L'ELABORATION DU CADRE DE LA RECHERCHE

2.1 L'atelier de préparation de la recherche	28
2.2 Peaufiner les projets de recherche	38

28

3.0 ÉTAPE 3 | LA RECHERCHE PROPREMENT DITE

3.1 Le renforcement des capacités et l'assistance par les pairs	39
3.2 Le suivi	41
3.3 Le plaidoyer	42
3.4 La rédaction des rapports et l'évaluation par les pairs	43

39

4.0 ÉTAPE 4 | L'IMPACT ET LA DURABILITE

4.1 L'atelier de synthèse de la recherche	44
4.2 Le symposium international et final	46
4.3 La production des ressources documentaires	50
4.4 Maintenir la flamme	51

44

5.0 ANNEXES

55

L'approche que nous présentons

tire sa source d'une vision intégrative et démocratique de la connaissance qui remet en cause les chaînes de production du savoir communément admises. La Recherche en Réseau valorise l'expérience professionnelle de personnes quotidiennement impliquées dans la résolution des problèmes complexes de développement et a pour objectif d'associer au savoir ainsi acquis la rigueur méthodologique de la recherche.

En mettant ensemble dans le cadre d'un projet les professionnels venant d'horizons divers et les chercheurs, l'approche a rendu possible le développement de nouvelles perspectives, favorisé l'émergence du savoir local, renforcé les partenariats Sud-Sud et Sud-Nord et redéfini une nouvelle perspective de changement.

Priyanthi Fernando

Directeur Exécutif,
Centre pour l'Analyse de Pauvreté,
Sri Lanka, 2006

A.0

INTRODUCTION

Bienvenue dans le guide de l'IFRTD sur la méthodologie de recherche en réseau. Grâce à cette approche que nous utilisons depuis huit ans déjà, nous avons réussi à harmoniser des pratiques en matière de recherche, de communication des résultats de la recherche et de mise en œuvre des politiques et des programmes de développement. Elle nous a également permis de mettre sur pied des mécanismes de pérennisation des contenus de nos recherches au-delà de la fin des cycles de financement des projets et de remettre en cause les préjugés du Nord dans les programmes de recherche en développement.

Ce guide nous offre une opportunité de revenir avec vous sur nos expériences dans l'application de l'approche de recherche en réseau en mettant l'accent sur nos succès, nos défis, et les leçons que nous avons tirées. Nous espérons que vous serez heureux à faire avec nous ce voyage fascinant et que vous tirerez de cette approche des ficelles à appliquer à votre propre travail.

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA RECHERCHE EN RÉSEAU

- Le dialogue Sud-Sud
- La recherche comme levier du changement
- L'apprentissage permanent
- La solidarité entre les pairs
- Garantir l'accès de tous à la connaissance
- La promotion de la diversité comme source de richesse en recherche
- En recherche, la méthodologie est aussi importante que les résultats
- Les chercheurs doivent réfléchir par eux-mêmes
- Les résultats de la recherche doivent être répercutés sur le terrain
- La diffusion interactive et ciblée



LA RECHERCHE EN RÉSEAU N'EST PAS...

- Une méthodologie de la recherche
- Un moyen efficace de collecter sur le terrain des informations qui seront analysées par les institutions de recherche du Nord
- Une approche descendante
- Prescriptive



S'il est évident que de nombreuses recherches ont été effectuées dans une kyrielle de domaines (des ressources naturelles à la gouvernance) liés au développement, les acteurs du développement et les décideurs font partie de la multitude qui ne se sent pas impliquée dans ce travail de recherche en arguant que son impact sur la pauvreté est encore insignifiant. »

N Perkins et al,
Healthlink, 2006

A.1 LA RECHERCHE EN RÉSEAU : DÉFINITION

La recherche en réseau est un cadre de recherche en développement fondé sur le renforcement de l'appropriation, de la communication et du plaidoyer dans le processus global d'élaboration et de mise en œuvre du programme de recherche. Cette approche centrée sur le processus offre aux chercheurs internationaux une opportunité de travailler ensemble pour produire un cadre global d'analyse, s'enrichir mutuellement, œuvrer au renforcement de leurs capacités et élaborer une synthèse et un rapprochement des questions prioritaires.

La recherche en réseau présente de nombreux avantages :

- Elle favorise l'appropriation du processus et des résultats de la recherche aux niveaux local, national et international.
- Elle permet aux acteurs du Sud de participer activement aux programmes de développement international.
- Elle donne lieu à la création de communautés de pratiques multidisciplinaires autour des questions relatives à la recherche.
- Elle renforce les capacités des chercheurs et remet en cause la définition du profil des chercheurs.
- Elle exploite les savoirs et les expériences locales.
- Elle favorise l'éclosion du débat et la prise en compte des questions liées à la recherche à l'échelon local, national et international.
- Elle implique des chercheurs de profils et d'horizons divers dans la résolution de problèmes de recherche particuliers.

« Je pense que la recherche en réseau est dynamique, économique et passionnante. Plusieurs thèmes sont abordés à partir de perspectives différentes. L'accès rapide à l'information est source d'enrichissement pour les chercheurs qui travaillent en réseau et améliore par voie de conséquence les résultats de leurs travaux. Je suis sûr que la rencontre organisée entre les chercheurs au début de chaque projet est très motivante. »

Mauricio Gnecco, Colombie, membre du programme de recherche Voies navigables et moyens de subsistance (voir Annex I)

A.2 LE BIEN-FONDÉ DE LA RECHERCHE EN RÉSEAU

Le développement ascendant fait l'objet d'une multitude de discours. Il demeure cependant que les priorités institutionnelles et les intérêts économiques du Nord conditionnent dans une large mesure l'orientation des programmes de développement international par ailleurs tributaires des résultats de la recherche menée par les universités, les centres de ressources et les groupes de réflexion des pays du Nord. Un des moyens de réduire ce déséquilibre est de s'assurer que les décideurs et les acteurs de développement du Sud ont accès aux résultats d'une recherche pilotée par les pays pauvres pour déterminer les priorités en matière de développement. Il est désormais admis que la recherche en développement ne doit plus nécessairement être effectuée par les chercheurs du Nord aux honoraires on ne plus élevés et/ou être conservée dans les archives poussiéreuses des universités et des bailleurs de fonds.

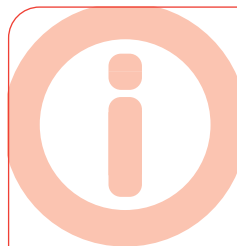
Précurseur de la recherche en réseau, le Forum International pour le Transport Rural et le Développement (IFRTD) est un réseau mondial, piloté du Sud, de personnes et d'organisations dont l'action est centrée sur

l'amélioration de la mobilité rurale. En tant que réseau, l'IFRTD a pour mission d'entreprendre des travaux de recherche chaque fois qu'un déficit en connaissances empêche à ses membres d'initier ou de mettre en œuvre une dynamique de changement. Parce qu'il y avait au sein de l'IFRTD un souci de faire de la recherche en respectant les principes de réseautage établis, l'approche de recherche en réseau a connu une évolution.

EN GUISE D'EXEMPLE... IMPULSER LE CHANGEMENT

La Recherche en Réseau peut provoquer une puissante vague de changement. Elle est la pépinière d'une gamme variée de nouvelles initiatives, contribue au renforcement des capacités et crée de nouvelles communautés de pratiques susceptibles de conduire au développement de stratégies communes de plaidoyer. Depuis le premier projet d'expérimentation de la recherche en réseau en 1998 (confère Annexe I), l'IFRTD a rassemblé les preuves de l'impact positif de cette approche à partir du niveau local jusqu'à l'échelon international.

1. Au niveau local: l'une des composantes du programme sur les rapports entre le genre et le transport, Equilibrer la charge, était une étude de cas portant sur l'impact du pont sur la rivière NKONE dans le district de Meru au Kenya sur le transport et le commerce au niveau local. Au cours de l'étude, le chercheur a communiqué autour des défis auxquels fait face la communauté isolée et a mobilisé cette dernière à œuvrer pour un changement. Comme résultat de ce travail de recherche, le pont sur Nkone a été construit et il favorise l'accès aux centres commerciaux, aux hôpitaux, aux églises et aux écoles tout au long de l'année.
2. Au niveau international: Le forum Internet GATNET sur le Genre et le Transport était constitué au début d'un simple groupe de chercheurs qui participaient au projet « Intégrer les questions de genre dans les programmes de transport financés par la Banque Mondiale ». A la fin du projet en 2003, 10 chercheurs ont décidé d'ouvrir leur forum au public et aujourd'hui il est devenu une plateforme de débats houleux et de partage d'informations entre plus de 100 personnes. Les membres fondateurs continuent d'y jouer un rôle important, stimulant les débats et jouant les modérateurs de forums virtuels. GATNET est maintenant une source crédible d'expertise pour les questions portant sur le genre et le transport. En 2006, la Banque Mondiale a consulté la communauté GATNET pour qu'elle contribue à l'élaboration de sa Stratégie Sectorielle du Transport (2007-2015). Par ailleurs la communauté GATNET a réussi à faire publier son plaidoyer en faveur de trois questions prioritaires sur le genre dans une revue d'envergure spécialisée en transport.



Les programmes de recherche en réseau injectent davantage de fonds dans les Pays en voie de développement et mettent en place des initiatives intéressantes qui prennent tout leur sens dans le contexte local.

Initiée et expérimentée avec succès par l'IFRTD, l'Approche de recherche en réseau permet de vérifier la pertinence de la recherche et son utilisation effective par les pauvres et les organisations qui travaillent avec eux et pour eux. »

Thomas Zeller, Directeur adjoint p.i., Département Ressources Techniques et Thématiques, SDC

« La technique ne tire ses sources ni de la science spatiale ni des religions évangéliques mais procède d'une application rigoureuse des principes de base du développement participatif.

Megan Lloyd Laney,
Consultant en communication et facilitateur du programme de recherche en réseau « Voies navigables et moyens de subsistance (Voir Annexe I)

AVANTAGES SPÉCIFIQUES DE LA RECHERCHE EN RÉSEAU

L'utilisation d'un réseau existant avec des processus établis d'identification des priorités du Sud permet de garantir au Sud le pilotage du travail de recherche.

La diversité des acteurs que l'on peut engager dans l'équipe de recherche grâce au réseau favorise la réduction des barrières géographiques, linguistiques et institutionnelles à travers une rencontre de perspectives, d'expériences et d'habiletés multiples, source d'enrichissement des résultats de la recherche.

Le cadre offert par le réseau encourage l'adoption de pratiques transparentes entre les chercheurs associés et les chercheurs de l'équipe de coordination du projet.

Le caractère collectif du programme favorise la validation des travaux de chercheurs particuliers, la conduite d'activités promotionnelles et le dialogue avec les agents du changement.

L'échange permanent d'informations et le plaidoyer sont autant de garanties que les résultats de la recherche seront utilisés et ne seront pas simplement enterrés dans des archives poussiéreuses.

A.3 LE PUBLIC CIBLE DU GUIDE

Le présent guide est destiné aux personnes et aux organisations dont l'objectif est d'optimiser l'impact de leur recherche sur le développement. A travers une série **d'étapes, d'exemples et d'indications utiles** (i), le manuel présente l'Approche de recherche en réseau et vous guide dans la méthodologie de mise en œuvre d'un projet de recherche en réseau.

Il sera d'un apport inestimable pour :

1. Les réseaux et les Organisations non gouvernementales (ONG) engagés dans l'action ou la recherche participative visant à fournir des illustrations pour les activités de plaidoyer ;
2. Les chercheurs et les organismes de recherche dont l'objectif est d'accroître la participation des différents acteurs et d'optimiser l'impact de leurs projets de recherche ;
3. Les potentiels organismes de financement des projets de recherche en réseau qui souhaitent mieux comprendre l'approche ;
4. Les personnes et les organisations intéressées par les méthodes participatives et la recherche en développement ;
5. Les membres du réseau et du Secrétariat de l'IFRTD qui prendront part aux futurs projets de recherche en réseau.

Les exemples contenus dans le présent manuel sont tirés de l'expéri-

ence de l'IFRTD dans l'application de l'approche de recherche en réseau au secteur transport et développement à l'échelon international. Ils peuvent tout de même être adaptés aux autres secteurs et les principes qui en découlent, appliqués dans de petits projets à l'échelle régionale et nationale. (Voir l'exemple de l'encadré ci-dessous)

EN GUISE D'EXEMPLE... EQUILIBRER LA CHARGE

« Ce que j'ai vraiment apprécié [dans le projet de recherche en réseau Equilibrer la Charge] c'est l'intégration et le coaching de personnes sans véritable expérience sur le terrain et qui n'avaient parfois ni la formation académique requise ni l'accès aux résultats de récents projets de recherche. Vu dans cette perspective, le programme Equilibrer la Charge était un véritable succès. C'était pour moi l'occasion de réfléchir sur le potentiel en recherche de la grande communauté des décideurs et des acteurs du développement. »

Dr Gina Porter, Chercheur émérite au Département d'Anthropologie de l'Université de Durham et membre de l'équipe projet Equilibrer la Charge (voir Annexe I)

Depuis le temps de sa participation au projet Equilibrer la Charge, Gina a intégré les principes de la recherche en réseau dans bon nombre de projets. L'approche a par exemple été utilisée dans un projet DFID de recherche d'illustrations de la politique de commercialisation des produits alimentaires au Nigeria. 15 chercheurs venant des principales régions du pays y ont participé, associant les synthèses des travaux antérieurs à de nouvelles recherches sur le terrain et travaillant en collaboration pour élaborer un jeu complet de recommandations de politiques.

Elle (la recherche en réseau) élargit le champ d'étude et fournit des jeux de données comparées aux niveaux régional et international dans le même délai ; c'est une expérience exceptionnelle. »

Kate Molesworth, Conseiller en Santé Reproductive et Développement Social, Swiss Tropical Institute et membre du Comité du Programme Santé et Mobilité, 2006.



Credits photo à Paul Starkey

« La recherche académique n'est pas suivie d'une application sur le terrain. L'interrelation entre la théorie et la pratique est impérative. La recherche est inutile si elle ne permet pas aux paysans d'avoir une table bien servie.

Parkie Mbozi, Directeur Exécutif, Panos Afrique du Sud, (Source: Perkins et al 2006)

LE CADRE DE LA RECHERCHE EN RÉSEAU

En illustrant la démarche par un projet de recherche en réseau, le présent guide vous conduit dans les quatre étapes de l'approche, allant de l'identification des thèmes de recherche jusqu'à l'établissement d'une communauté de pratiques qui survit à la fin du cycle de financement du programme. Un aperçu de cette approche est présenté dans le paragraphe A4.

ÉTAPE 1 :

Le démarrage du projet

Bâtir la fondation d'un bon projet de recherche en réseau ; Identifier les thèmes et les objectifs de la recherche ; mettre en place le Comité directeur du projet et établir des processus de réseautage efficaces.

ÉTAPE 2 :

L'élaboration du cadre de la recherche

Mettre à contribution l'ensemble de l'équipe du projet pour définir un cadre d'analyse, les cahiers de charge et les stratégies de plaidoyer aux niveaux local et international.

ÉTAPE 3 :

La recherche proprement dite

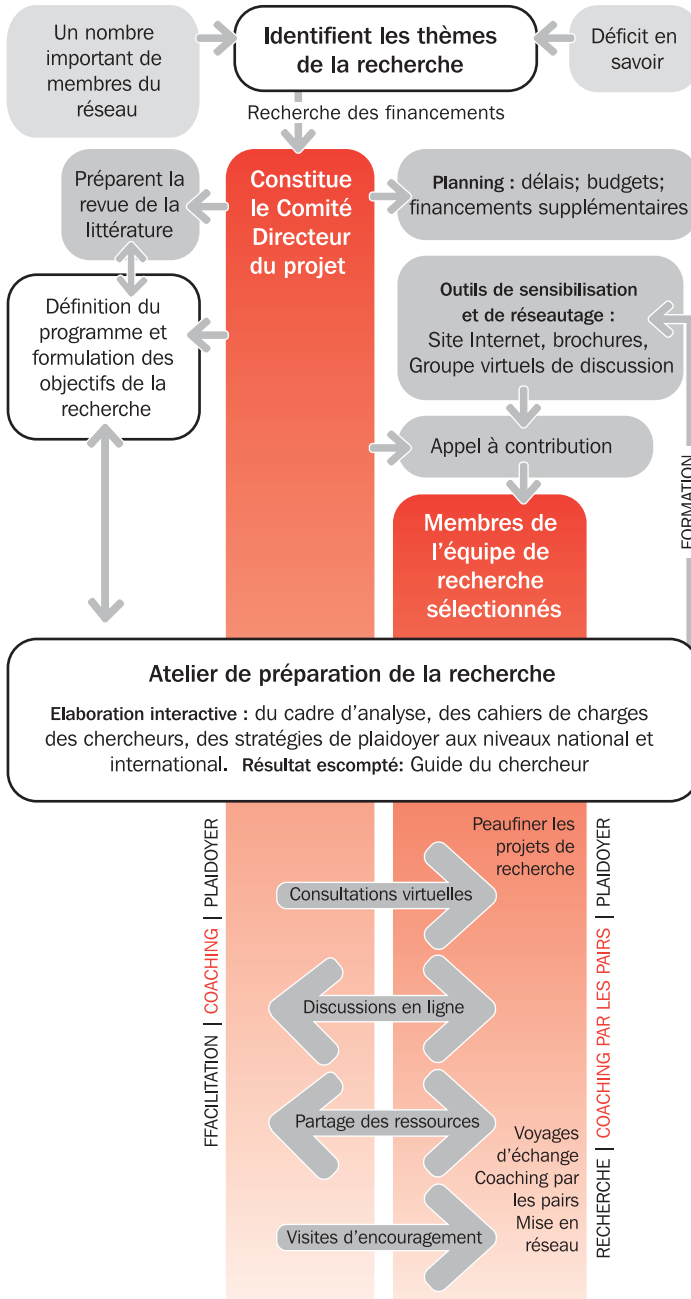
Se concentrer sur la consolidation des processus de réseautage dans l'optique du renforcement des capacités en matière de recherche et de la production des résultats d'excellente facture. Un accent doit être mis en permanence sur les activités de plaidoyer en cours.

ÉTAPE 4 :

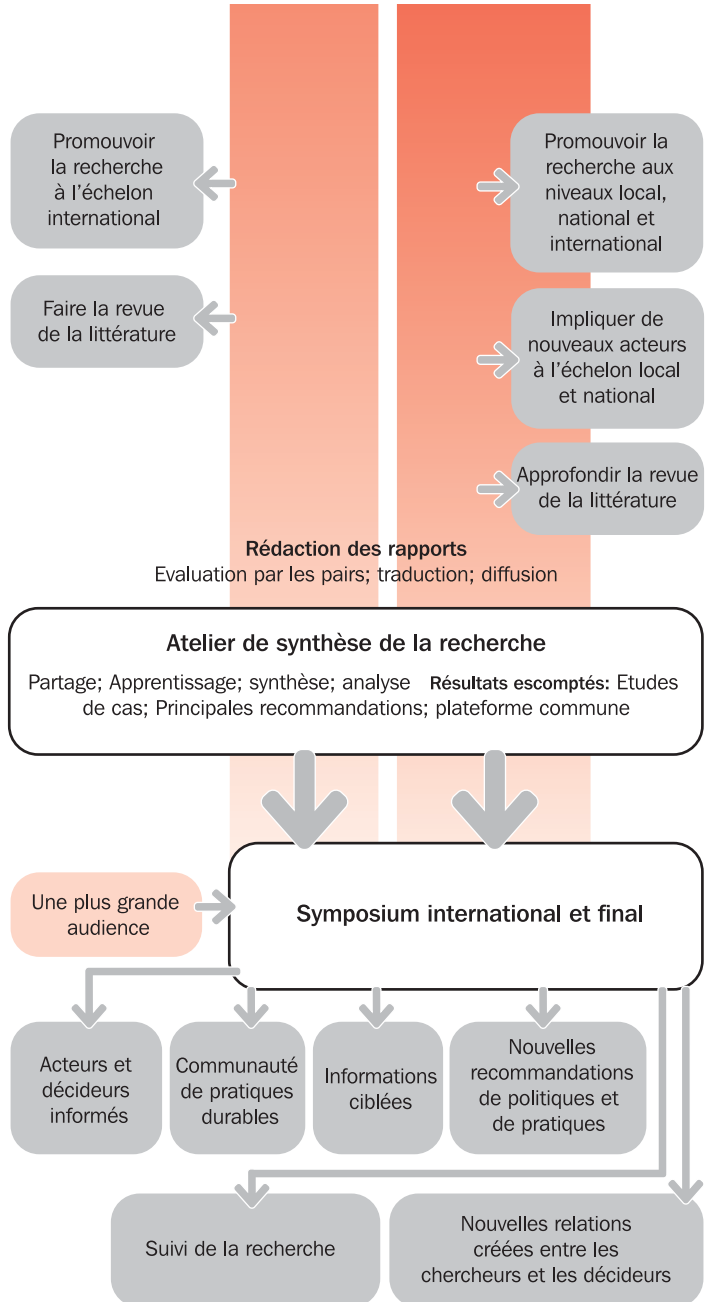
Impact et durabilité

Synthétiser les résultats de la recherche et les communiquer le plus efficacement possible aux populations cibles. Communiquer à chaque cible le message qu'il faut au moment approprié et établir une communauté de pratiques durables permettant un développement ultérieur des thèmes de la recherche.

A.4 LA PROPOSITION D'UN CADRE DE RECHERCHE EN RÉSEAU



A.4 LA PROPOSITION D'UN CADRE DE RECHERCHE EN RÉSEAU (suite)



1.0

ÉTAPE 1 | LE DÉMARRAGE DU PROJET

Dans cette étape, il est question pour vous de bâtir une fondation pour un bon projet de recherche, d'identifier vos thèmes et vos objectifs, de constituer votre équipe, de planifier et budgétiser les activités et de choisir les outils de communication tant interne (entre les membres du projet) qu'externe (entre l'équipe projet et la grande communauté des acteurs du développement).

1.1 L'IDENTIFICATION DU THÈME DE RECHERCHE

Les réseaux du Sud sont les mieux indiqués pour l'identification des thèmes de recherche prioritaires parce qu'il maîtrisent mieux les réalités du terrain et disposent de mécanismes permettant d'impliquer une masse importante d'acteurs intéressés.

La recherche de financements pour des projets de recherche qui répondent aux besoins du Sud et ne sont initiés ni par les bailleurs de fonds ni par les institutions de recherche requiert un plaidoyer soutenu qui peut durer plusieurs années.. En guise d'illustration, consulter l'encadré en page 10. Pour un début, utilisez les outils disponibles au sein de votre réseau pour sensibiliser votre cible sur le sujet de votre recherche. Vous pouvez par exemple :

- Organiser des débats virtuels au travers des forums Internet, des blogs et des sites Internet ;
- Initier des débats en face à face lors des réunions, des ateliers et des conférences ;
- Commander et publier des articles portant sur des points de vue ;
- Avoir recours aux médias locaux (radio, presse, télévision)
- Partir de la consolidation des informations existantes pour identifier des sujets et des déficits en connaissances à combler.
- Reconnaître et soutenir les 'champions' qui travaillent sur le(s) sujet(s) au sein de votre réseau



- THÈMES
- OBJECTIFS
- RÔLES
- RESPONSABILITÉS
- BUDGETS
- DÉLAIS
- CHOIX DES PARTICIPANTS
- ORGANISATION
- MISE EN RÉSEAU



Qu'est-ce qu'un blog?

Un blog est un site Internet dont les entrées sont présentées comme dans un journal. On y trouve en général des informations ou des commentaires sur un sujet particulier. Un blog typique est une combinaison d'images, de liens vers d'autres blogs, pages web et médias similaires. La possibilité offerte aux lecteurs de faire des commentaires de manière interactive est l'une des particularités de la plupart des blogs.
www.en.wikipedia.org/wiki/Blog

EN GUISE D'EXEMPLE... DES PRIORITÉS DE RÉ-ÉTAUTAGE AUX PRIORITÉS DE RECHERCHE, 1996-2002

1996: L'importance des Voies fluviales comme moyen pour les populations du monde les plus vulnérables et les plus enclavées d'accéder aux services de base a été soulignée pour la première fois dans le journal de l'IFRTD.

1997: Le thème a été examiné lors d'un atelier organisé au Bangladesh par un réseau affilié à l'IFRTD.

1998: L'IFRTD et le Programme de Transport en Milieu Rural d'Afrique Sub-Saharienne (PTMR) ont conjointement commandé une étude qui a abouti à la publication d'un article intitulé 'Inland Waterways and Rural Transport' (Voies navigables internes et transport). Suite à la publication de cet article, l'IFRTD a engagé des négociations avec les bailleurs de fonds pour obtenir des financements destinés au suivi de la recherche et à la sensibilisation sur ce sujet.

2002: Le projet de recherche a rencontré l'adhésion du Programme KaR du DFID. Voies navigables et moyens de subsistance est devenu le second programme international de recherche en réseau de l'IFRTD (*voir Annexe I*).

PILOTÉ DU SUD?

Bien qu'il soit admis que la recherche est un moyen de reculer les frontières de notre ignorance, il est curieusement difficile de trouver des financements pour des projets de recherche qui se situent en marge des tendances dominantes. A titre d'exemple, dans le secteur du transport, il a fallu un mélange de chance et de persévérance pour convaincre les bailleurs de fonds à financer la recherche sur le genre et le transport ou alors la recherche sur les voies navigables en milieu rural!

En général, la recherche est financée par les pays du Nord et même lorsqu'il est question de renforcement des capacités en recherche au Sud, les sujets prioritaires sont ceux qui présentent un intérêt pour les bailleurs de fonds. Les organismes de recherche du Sud, prises dans l'étau du manque de financement, participent parfois à la pérennisation de ce partenariat inéquitable !

1.2 DÉFINIR LES OBJECTIFS DE VOTRE THÈME DE RECHERCHE EN RÉSEAU

Le premier objectif de tout projet de recherche en réseau est d'impulser un changement dont l'aboutissement sera la réduction durable de la pauvreté. Pour définir les objectifs généraux de votre projet, vous devrez travailler avec les membres de votre réseau pour identifier :

- ➔ Le(s) changement(s) que vous souhaitez obtenir ;
- ➔ Les preuves/données devant soutenir l'argumentaire du réseau dans ses efforts de plaider pour le changement ;

La recherche peut être menée de plusieurs manières mais la recherche en réseau s'apparente davantage à une science sociale qui associe une diversité de perspectives. Notre recommandation est que vous élaboriez des objectifs généraux englobants qui procureront à vos chercheurs la flexibilité nécessaire pour produire des résultats pertinents au niveau local tout en développant une argumentation utile à l'évolution du débat international. Dans l'exemple ci-dessous, nous montrons comment les objectifs définis pour le projet de recherche en réseau sur la Mobilité et la Santé permettent de provoquer le changement souhaité et de développer l'argumentaire requis.

EN GUISE D'EXEMPLE... MOBILITÉ ET SANTÉ

En 2004, en réaction aux activités menées sur le terrain par les membres du réseau, l'IFRTD a demandé à son Secrétariat d'étudier la relation qui existe entre la mobilité et la santé dans les pays en voie de développement. L'objectif était de procéder à une description panoramique des différents contextes, de mettre en exergue les bonnes pratiques et par-dessus tout, permettre aux professionnels de la santé et du transport de prendre de bonnes décisions en rapport avec l'accès aux soins de santé dans les pays en voie de développement. Les objectifs généraux du programme sont les suivants :

1. Améliorer la perception de la relation entre la mobilité et la réalisation des Objectifs de développement du millénaire dans le domaine de la santé ;
2. Renforcer les capacités des professionnels du transport à adopter une approche holistique qui intègre la santé dans la planification et la mise en œuvre des interventions dans le secteur du transport ;
3. Sensibiliser les professionnels de la santé sur la relation entre la mobilité et les questions de santé.

Les réseaux sont des systèmes d'échange d'information et de savoir. Ils promeuvent également la communication et la coordination comme outils de développement durable. Les réseaux sont des catalyseurs grâce auxquels on suscite l'engagement du public et des autres acteurs qui oeuvrent ensemble aux niveaux local, national et international. On y crée une atmosphère de convivialité qui sert de socle pour l'échange d'information et de savoirs et constituent de réels moyens d'apprentissage et de renforcement des capacités. »

Work the Net, A Management Guide for Formal Networks, GTZ, 2006

1.3 LA CONSTITUTION DE VOTRE COMITÉ DIRECTEUR

La mission de l'équipe projet est de faciliter l'ensemble des activités du projet, de fournir des éléments techniques multidisciplinaires et de soutenir l'équipe des chercheurs à travers des consultations téléphoniques, électroniques et face à face.

Votre objectif doit être de parvenir à constituer une équipe multidisciplinaire et équilibrée en tenant compte de toutes les contraintes géographiques et linguistiques du projet. Normalement, le réseau de départ doit assurer la coordination du Comité directeur.

Dans le processus de recherche en réseau, un des rôles importants du Comité directeur consiste à procurer une bonne expertise technique. Ceci n'implique pas toutefois que tous les membres de l'équipe projet sont à recruter dans les organismes de recherche des pays riches ; il faut identifier et intégrer des chercheurs du Sud jouissant d'une expertise technique. Doivent également faire partie du Comité directeur un ou plusieurs communicateurs talentueux qui oeuvreront pour que les objectifs de sensibilisation et de lobbying du programme soient atteints.

Une approche dictatoriale

Rassurez-vous que le coordinateur du Comité directeur n'adopte pas une approche dictatoriale dans ses rapports avec le groupe, notamment vers la fin du projet quand la pression liée à l'atteinte des objectifs s'intensifie et que la tentation d'abandonner les méthodes participatives devient forte.

CHECK-LIST DE L'ÉQUIPE PROJET

La check-list n'est pas exhaustive et doit tenir compte des objectifs de votre projet.

Elaboration du projet

- Achever la revue de la littérature
- Organiser les outils de mise en réseau (ex. : Site Internet interactif, Forums thématiques)
- Organiser l'(es) atelier(s) de préparation de la recherche
- Elaborer et diffuser le cadre d'analyse
- Organiser l'atelier de synthèse de la recherche et le Symposium International
- Exploiter la synthèse et procéder à une analyse comparative
- Faciliter la mise en œuvre d'une stratégie internationale de lobbying
- Faire concorder les objectifs du projet avec les buts du développement international tels que les Objectifs de développement du millénaire et les stratégies nationales de lutte contre la pauvreté
- Superviser et synthétiser les activités de suivi et d'évaluation
- Contrôler la qualité des résultats

Facilitation, Logistique et Promotion

- Elaborez un calendrier global avec des points de contrôle et s'assurer que les délais sont respectés
- Rendre compte aux donateurs conformément aux accords de financement
- Définir clairement les rôles et les responsabilités de chaque participant
- S'assurer que toutes les dépenses effectuées rentrent dans une ligne budgétaire et suivent les mouvements de fonds
- Publier les appels à contribution (en cas de besoin)
- Recruter les chercheurs, négocier leurs contrats et les gérer
- Procurer la logistique pour les ateliers de préparation et de synthèse de la recherche et le symposium final
- Elaborez le guide du chercheur (cahier des charges)
- Gérer le site Internet/un espace de communication en ligne pour l'équipe
- Administrer les forums thématiques
- Superviser la production et la diffusion des informations dans le cadre du projet
- Superviser la traduction :
 - (i) de la revue de littérature
 - (ii) du Guide du Chercheur
(et du cahier des charges du chercheur)
 - (iii) des contributions au forum thématique en ligne
 - (iv) du site Internet
 - (v) d'autres informations à diffuser
- Identifier et saisir les opportunités visant à promouvoir les activités et les résultats du projet
- Faire de la publicité autour du symposium international

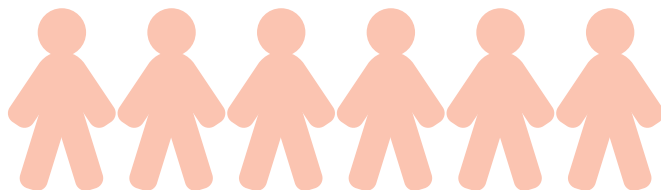
Renforcement des capacités:

- Prendre du temps pour bâtir son équipe
- Coordonner la communication au sein du réseau
- Procurer aux chercheurs l'appui technique et logistique
- Faciliter l'évaluation des études de cas par les pairs
- En cas de besoin, former les chercheurs à l'utilisation des outils de communication. Ex. : appels téléphoniques par Internet, utilisation des forums thématiques et des espaces de communication en ligne

UNE ÉQUIPE ÉQUILBRÉE

Le Comité directeur du programme Voies Fluviales et Modes de subsistance de l'IFRTD était composée:

- Des représentants de la région au secrétariat du réseau IFRTD
- Un spécialiste du transport par voie d'eau
- Un économiste
- Un spécialiste en questions du genre
- Un communicateur professionnel



COMMUNICATION AU SEIN DE L'ÉQUIPE

Pour assurer à tous un même niveau d'appropriation du projet, il est important que tous les membres du Comité directeur prennent part aux réunions organisées. Des réunions en mode face à face peuvent être très coûteuses, surtout si lors de la constitution de l'équipe projet vous avez tenu compte du principe de l'équilibre géographique. Prévoir des ressources budgétaires supplémentaires pour financer l'organisation de ces réunions et faire preuve de créativité en utilisant des outils de communication tels que :

- La vidéoconférence
- Les conférences avec Skype (utilisation du téléphone ou de la messagerie instantanée)
- Les conférences téléphoniques

DEFIS

Rassurez-vous que l'équipe projet n'impose pas les orientations du projet de recherche. L'équipe projet doit déléguer des responsabilités aux membres de l'équipe de recherche et encourager les chercheurs à jouer des rôles de leader. En guise d'exemple :

- Les chercheurs disposant d'une bonne connexion au réseau Internet et qui en maîtrise l'utilisation peuvent jouer les facilitateurs des forums thématiques en ligne et les administrateurs du site Internet
- Un chercheur ayant une spécialisation dans l'analyse des questions de genre peut veiller à la prise en compte des préoccupations de ce domaine dans l'ensemble du projet.



Introduction du Skype

Skype est une technologie VOIP (Voice Over Internet Protocol) qui permet de téléphoner gratuitement ou à moindre coût en associant l'utilisation de l'Internet et de la messagerie instantanée.

www.skype.com

1.4 LA REVUE DE LA LITTÉRATURE

Une symbiose existe entre la formulation des objectifs de votre projet de recherche et les résultats de la revue de la littérature. Vos objectifs vous guident dans votre revue de la littérature et les résultats de la revue de la littérature, à leur tour, vous aide à préciser vos objectifs. Cette relation de symbiose est illustrée dans la représentation graphique du processus de recherche en réseau offerte à la page 7.

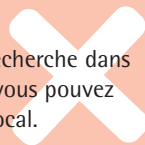
Une revue de la littérature bien faite :

- Répertorie les connaissances et les expériences antérieures au projet
- Identifie les savoirs existants
- Identifie les zones d'ombre
- Souligne les questions qui sont sujettes à controverse
- Formule des nouvelles problématiques pour la recherche

Une des missions premières de votre Comité directeur est la finalisation et la diffusion des résultats de la revue de la littérature.

CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE...

Ne limitez pas votre revue de la littérature à une recherche dans les sites web internationaux. N'oubliez jamais que vous pouvez trouver une documentation pertinente au niveau local.



...PAR CONTRE, RASSUREZ-VOUS:

Que votre revue de la littérature est toujours en chantier. Que vous encouragez l'équipe de recherche à mettre à jour la revue de la littérature au fur et à mesure que le projet évolue, l'objectif étant de parvenir à une bibliographie des plus complètes à la fin du projet.

EN GUISE D'EXEMPLE...

Dans le cas du Programme Mobilité et Santé, la bibliographie est disponible sur le site Internet et peut être mise à jour à tout moment par les chercheurs et les membres de l'équipe projet.

Pour la consulter, utilisez le lien suivant :
www.mobilityandhealth.org/fr/index.php



1.5 LE CALENDRIER DU PROJET



Les chartes de Gantt
sont des instruments
utiles
www.ganttchart.com

La pratique courante est de fixer les délais et les points de contrôle d'activités particulières à partir d'une estimation de la fin du projet. Une méthode plus réaliste consiste à :

1. Noter toutes les tâches à effectuer du début à la fin du projet
2. Estimer le temps qu'il faut pour terminer chaque tâche
3. Ajouter pour chaque tâche au moins 30% du temps estimé
4. Analyser les relations de dépendance entre les différentes tâches

Ensuite, servez-vous de toutes ces informations pour élaborer votre calendrier.

L'exemple de calendrier que nous vous proposons ci-dessous a été élaboré pour un projet international de recherche en réseau qui impliquait 24 chercheurs engagés à faire des études de cas. NB : Les durées d'activités indiquées sont de simples estimations des fourchettes de temps à leur consacrer et non le temps réel de leur réalisation.

EXEMPLE DE CALENDRIER

Constitution de l'équipe projet, définition des missions et responsabilités	4 semaines
Rédaction et mise à jour de la revue de la littérature	4 semaines
Sélection des participants	8-16 semaines
Création d'un site Internet et de forums thématiques en ligne	4 semaines
Préparation et organisation des ateliers de préparation de la recherche	4 semaines
Edition, traduction et distribution du guide du chercheur	2 semaines
Rédaction des contrats des chercheurs	1 semaine
Réalisation des études de cas avec l'appui technique du Comité directeur	6-8 mois
Programmation des activités de plaidoyer (y compris les outils de communication – site Internet, publicité, etc.) ; préparation progressive et organisation de l'atelier de synthèse de la recherche	4 semaines
Préparation du Symposium International	4-8 semaines
Révision des premiers jets des travaux d'études de cas	12 semaines
Révision des deuxièmes jets des travaux d'étude des cas	12 semaines
Edition des études de cas sous forme de livres, mise à jour du site Internet et édition des CD-ROM	20 semaines
TOTAL:	107 semaines (2 ans)

1.6 L'ÉLABORATION DU BUDGET DE LA RECHERCHE EN RÉSEAU

En prenant pour point de départ la formulation de vos objectifs, vous devrez prendre une décision au sujet de la taille maximale de votre projet de recherche en réseau. Tenir compte :

- De l'ampleur des études nécessaires à l'atteinte de vos objectifs
- Des fonds (potentiels) disponibles
- De la capacité du réseau à gérer un projet de recherche en réseau

Nous n'avons aucune prescription à faire en matière d'élaboration du budget ; néanmoins, nous mettons à votre disposition une check-list que vous pouvez adapter à votre projet. Consultez ci-dessous un guide utile de répartition.

VOTRE CHECK-LIST D'ÉLABORATION DU BUDGET

Activités du Comité directeur

- Temps alloué à la coordination des activités du Comité directeur du programme de recherche
- Temps alloué à la réalisation de la revue de la littérature
- Temps/fonds alloués à l'organisation des réunions du Comité directeur (4 par an)
- Temps/fonds alloués à l'organisation des ateliers de préparation de la recherche
- Temps/fonds alloués à l'organisation de l'atelier de préparation de la recherche et du Symposium final
- Temps/fonds alloués au Coaching des chercheurs
- Temps alloué à la révision des documents de recherche destinés à la publication

Les Chercheurs

- Honoraires des chercheurs
- Dépenses liées aux descentes sur le terrain
- Voyages d'échange
- Activités de lobbying, ex. : atelier(s) de sensibilisation des différentes parties prenantes
- Frais de connexion Internet
- Frais de production du rapport et de traduction, en cas de besoin

Création et entretien d'espaces de communication en ligne

- Création de site Internet
- Hébergement de site Internet

- Entretien du site Internet
- Frais de participation aux forums thématiques en ligne (selon les cas)

Ateliers de recherche (au moins deux – l'un pour la préparation et l'autre pour la synthèse)

- Déplacements régionaux et internationaux
- Hébergement
- Location des salles
- Honoraires du modérateur
- Dépenses relatives à l'interprétation simultanée (si nécessaire)
- Logistique nécessaire pour les descentes sur le terrain
- Honoraires du responsable de l'organisation au niveau local
- Matériel
- Transport au niveau local
- Relations publiques

Activités de plaidoyer à l'échelle du Projet

- Prévisions pour financement éventuel de petites activités et participation aux conférences locales

Communications

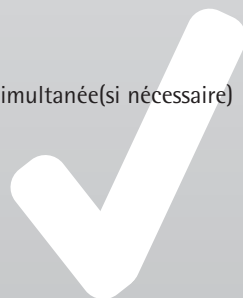
- Brochures
- Notes explicatives
- Guides techniques
- CD-Rom
- Livres
- Frais de distribution des brochures, CD Roms, livres, etc.
- Traduction

Symposium International

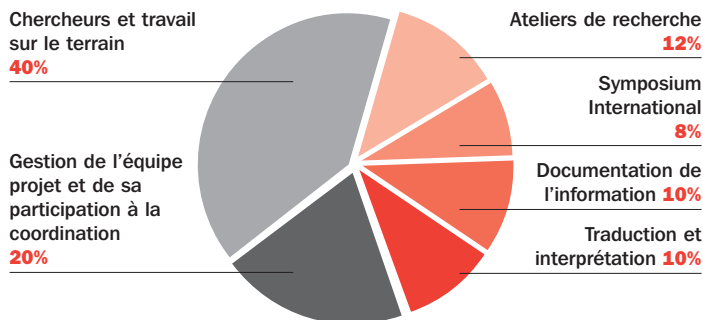
- Logistique nécessaire pour les descentes sur le terrain
- Déplacements régionaux et internationaux
- Hébergement
- Location des salles
- Honoraires du modérateur
- Dépenses relatives à l'interprétation simultanée (si nécessaire)
- Frais de transport au niveau local
- Matériel
- Relations publiques

Suivi et Evaluation

Frais divers



UN GUIDE DE RÉPARTITION PROPORTIONNELLE DU BUDGET D'UN PROJET DE RECHERCHE EN RÉSEAU



Prenez soin de faire concorder votre budget et votre calendrier. Le programme de recherche en réseau est réputé être onéreux à la phase initiale. En effet, il faut engager beaucoup de dépenses dans les préliminaires : création d'un site Internet, règlement des honoraires des chercheurs, organisation des réunions de l'équipe projet, atelier de préparation de la recherche.

LEÇONS À TIRER

1. Soyez transparent et juste dans la détermination des honoraires des chercheurs et des dépenses liées à la recherche. Les chercheurs qui ne font pas partie d'organismes de recherche pourraient ne pas avoir suffisamment de ressources pour les voyages d'études si la première tranche de leurs honoraires est très faible.
2. Faites des prévisions suffisantes pour la gestion des activités de l'équipe projet
3. Maintenez un équilibre entre les ressources allouées à l'équipe projet et celles octroyées aux chercheurs
4. Faites des prévisions pour pallier aux fluctuations des taux de change.

PERTES EN TRADUCTION

La traduction est une activité chronophage et chère mais elle est incontournable si l'on veut préserver l'importance du dialogue Sud-Sud et le brassage d'idées et de technologies dans certaines régions.

EN GUISE D'EXEMPLE... Dans le cadre du projet Voies navigables et moyens de subsistance (*voir Annexe I*) l'on a commandé une étude en Amérique Latine mais à cause des restrictions budgétaires imposées par les donateurs, la traduction en espagnol de la documentation produite n'a pas été possible. Au cours du symposium final, l'enthousiasme des chercheurs du Pérou, du Nicaragua et du Cambodge par rapport aux nouveaux savoirs acquis était perceptible. Ces derniers n'ont malheureusement pas pu provoquer le même enthousiasme dans leurs pays respectifs à cause de l'absence de documentation en espagnol.

1.7 LE CHOIX DES PARTICIPANTS

Les méthodes que nous avons jusqu'ici utilisé pour sélectionner les participants à nos recherches varient en fonction des objectifs de nos projets. Lorsqu'il était question de parvenir à l'élaboration d'un corps de savoirs et de sensibiliser sur une thématique nouvelle comme dans le cas des programmes Equilibrer la charge et Mobilité et Santé, nous avons privilégié l'appel à contribution. Dans le projet Voies navigables et moyens de subsistance, l'objectif était plutôt de rechercher des informations à comparer dans des régions spécifiques, nous avons adopté une approche de sélection plus rigoureuse qui a permis à l'équipe projet de repérer des chercheurs et de leur adresser des appels à contribution. Un appel à contribution ouvert et toute la procédure qui s'en suit prennent du temps mais constituent une plus grande garantie de transparence.

PUBLICATION DE L'APPEL A PARTICIPATION OUVERT


Un appel à contribution ouvert à contribution adressé aux chercheurs potentiels doit faire l'objet d'une large diffusion tant dans la presse que dans les espaces de communication en ligne – ex. : sites Internet, forums thématiques en ligne, bulletins et journaux. L'objectif doit être d'atteindre autant de personnes et d'organisations du Sud que possible. Utilisez les sources connues, la communication orale et par courrier électronique.

Demandez aux candidats d'expliquer dans leur lettre de motivation les méthodes qu'ils/elles mettront en œuvre pour atteindre les objectifs de la recherche dans leur environnement de travail. Une telle démarche permet de montrer comment les résultats de la recherche seront mis à contribution pour impulser le changement. N'exigez pas des candidats qu'ils aient une grande expérience en recherche ; rassurez-vous tout simplement de leur disponibilité et de leur engagement à respecter les principales valeurs de la recherche en réseau.

En fonction du temps dont on dispose et du temps estimé pour la réaction des candidats, le processus de sélection peut être structuré en quatre étapes comme suit :

- Transmission des résumés de projet de recherche
- Présélection par l'équipe projet
- Soumission de projets de recherche en entier par les candidats présélectionnés.
- Sélection définitive par l'équipe projet

Précisez les contenus des résumés de projet et des projets entiers en tenant compte des critères de sélection (*voir page 21*).



Les calendriers de rémunération et de dépenses doivent être annoncés dès le début du processus, de préférence dans les appels à participation, pour éviter des confusions dans la suite.

LES DÉFIS:

1. Les institutions de recherche du Nord peuvent devenir, sans se rendre compte, des goulots d'étranglement qui empêchent la participation des acteurs de développement du Sud. Le Comité directeur du programme de recherche en réseau Mobilité et Santé (*voir Annexe I*) a fait face à l'hésitation à ouvrir l'appel à participation aux partenaires du Sud dont on n'était pas toujours sûr des aptitudes. Rassurez-vous que les organismes du Nord diffusent l'appel à participation auprès des réseaux et des partenaires du Sud
2. Les Organisations non gouvernementales (ONG), et les Organisations communautaires (OC) et les réseaux pourraient sous-estimer leur aptitude à faire la recherche, surtout dans un contexte international. L'appel à participation doit être précis sur les critères d'éligibilité, les exigences en matière d'expérience antérieure dans la recherche et le niveau d'assistance dont les chercheurs bénéficieront au sein du projet.
3. Les Organisations non gouvernementales (ONG), les Organisations communautaires (OC) et les réseaux pourraient ne pas avoir accès aux réseaux d'information qui servent de support de diffusion des appels à participation. L'équipe projet doit mener une campagne de proximité en direction des chercheurs potentiels et solliciter leur participation au projet de recherche, où qu'ils se trouvent – faites leur comprendre que votre démarche n'implique par leur sélection automatique.

Des candidatures multidisciplinaires fondées sur le travail en groupe sont à encourager. Lorsque les instituts de recherche du Nord expriment leur intérêt, il faut les encourager à collaborer avec les organisations et personnes du Sud. Les rôles et les responsabilités doivent être clairement définis et le gros du travail doit revenir au partenaire du Sud.

LE CHOIX DES PARTICIPANTS

L'équipe projet sélectionne les participants au projet de recherche dans le lot des candidats présélectionnés. Certains de vos critères pourraient déjà découler des objectifs de votre projet ou des conditionnalités des bailleurs de fonds. Par exemple, le nombre de chercheurs ou le nombre de pays qui doivent être impliqués. Au nombre des critères de sélection figurent également :

- La nécessité de ne pas isoler le travail de recherche mais d'en faire un maillon complémentaire dans la chaîne des travaux de recherche en cours ou d'exploiter les résultats des travaux de recherche antérieurs



Consacrez suffisamment de temps à la diffusion des appels à participation pour pouvoir atteindre de nouvelles cibles. Planifiez le tirage des bulletins et des journaux et allouez du temps pour leur diffusion et la réaction des candidats.



Les bonnes idées

Ne vous limitez pas à la recherche de bons projets. Intéressez-vous également aux bonnes idées, surtout celles formulées par les acteurs du développement et les candidats locaux.

- La diversité des projets de recherche qui vous permettront d'obtenir les données à comparer dans le cadre votre programme Ex. : diversité géographique ou thématique
- L'équilibre entre les universitaires et les chercheurs locaux ou les acteurs du développement
- La prise en compte des questions de genre
- La prise en compte des autres groupes défavorisés. Ex. : les handicapés, les personnes vivant avec le VIH/SIDA, les réfugiés, les personnes âgées.
- L'équilibre des genres entre les chercheurs
- Une stratégie précise de plaidoyer et de communication ou du moins, un intérêt manifeste à tenir compte de cet aspect du programme
- La volonté de travailler en réseau et de partager l'information
- L'établissement des liens avec les objectifs de développement international (ex. : Les Objectifs de Développement du Millénaire). Ce critère pourrait ne pas être pertinent dans les cas où le programme de recherche en réseau porte sur une thématique révolutionnaire par rapport aux orientations formelles de développement international.

EVITEZ LA CONFRONTATION IDEOLOGIQUE

Si l'hétérogénéité des participants est source de richesse dans un programme de recherche en réseau, des différences idéologiques trop poussées peuvent avoir des conséquences négatives. Par exemple, dans un programme de recherche qui engageait des universitaires et des activistes, les chercheurs provenant des universités n'ont pas pu adopter la méthodologie de recherche participative mise en place par les activistes à cause des contraintes liées au programme, au contexte et aux financements. Cette situation a provoqué une tension importante qui a abouti au rejet des résultats de la recherche par les activistes.

LE TRAVAIL D'EQUIPE

A cette étape, le Comité directeur peut déjà identifier les sujets de recherche et les chercheurs qui se complètent et décider des projets que l'on gagnerait à fusionner. Dans une telle situation, le dialogue, la transparence et la sensibilité sont indispensables et vous permettront de vous assurer que la décision prise rencontre l'adhésion des membres du Comité directeur et des chercheurs. L'équipe projet doit démontrer :

- Les avantages comparatifs de la fusion
- Les complémentarités potentielles et les avantages attendus du regroupement

- Le besoin de travailler en équipe pour définir de nouveaux rôles, de nouvelles responsabilités et l'allocation des ressources y subséquente

EN GUISE D'EXEMPLE...

LE PROGRAMME MOBILITÉ ET SANTÉ

Le programme de recherche en réseau Mobilité et Santé a connu des conséquences tant positives que négatives de la fusion des projets de certains candidats. En Amérique Latine, deux soumissionnaires originaires du même pays avaient des projets similaires. L'un d'eux était un consultant jouissant d'une longue expérience dans la recherche et l'autre, un membre d'une organisation communautaire qui entretenait d'excellentes relations avec les communautés locales.

Après une discussion bien menée sur les rôles et les responsabilités, un projet conjoint fut élaboré pour répondre au besoin de renforcer les capacités et l'expertise des deux chercheurs d'une part, et de garantir au projet une étude de cas dynamique, d'autre part.

En Afrique par contre, une fusion similaire n'a pas connu le même succès. Malgré les similarités et la complémentarité des deux projets, à la suite des débats, les chercheurs ont refusé de travailler en équipe. Cet échec résultait tant des difficultés de collaboration rencontrées par les chercheurs qu'à l'explication insuffisante fournie par le Comité directeur au sujet du bien-fondé de la fusion et la nouvelle distribution des rôles et responsabilités ainsi que l'allocation des ressources y subséquente.

LE RENFORCEMENT DES CAPACITES

Le renforcement des capacités est l'un des principes fondamentaux de la recherche en réseau. Pour cette raison, l'examen des candidatures doit être fait compte tenu du potentiel et de l'expérience antérieure en recherche. Le programme aura cependant de la peine à atteindre ses buts si plusieurs participants ont les mêmes faiblesses. Alors, sachez trouver le bon équilibre.

Une fois que tous vos critères de sélection sont définis, vous pouvez élaborer une grille d'évaluation objective que tous les membres de l'équipe projet utiliseront pour le recrutement des chercheurs. Prenez soin d'intégrer un volet qui vous permet de reconnaître le potentiel des candidats qui n'ont pas forcément l'expérience et les aptitudes requis pour la recherche.

QU'EST-CE QU'UN CHERCHEUR ?

La recherche en réseau remet en cause les conceptions traditionnelles sur le profil du chercheur et la méthodologie de la recherche. La recherche est très souvent perçue comme une activité 'professionnelle' qui doit être menée par des personnes formées dans des disciplines spécifiques. De ce point de vue, l'analyse quantitative et 'l'objectivité' prennent le pas sur la qualité du savoir et l'approche intuitive de la recherche.

L'expérience de la recherche en réseau au sein de l'IFRTD a permis de voir que des personnes sans formation professionnelle mais entretenant des rapports étroits avec les sujets de la recherche s'engagent plus fermement (sans un apport extérieur substantiel) pour les questions qui les affectent et les personnes cibles avec qui elles travaillent quotidiennement.

Les apports extérieurs (des membres de l'équipe projet ou des pairs) leur permettent de situer leurs expériences pratiques dans des cadres analytiques ambitieux, de reconsidérer leur travail à partir de perspectives nouvelles et de partir de l'analyse pour révolutionner leurs méthodes de travail et celles des autres.

Dans la recherche en réseau, les chercheurs professionnels doivent relever le défi de la collaboration avec une nouvelle espèce de chercheurs dont la valeur ajoutée provient de leur connaissance des réalités locales, leurs relations avec les agents de changement et leurs problématiques inspirées par les réalités du terrain.

1.8 SE DONNER UNE IMAGE

Donnez à votre programme de recherche une image plus attrayante en lui procurant par exemple un logo et une mission claire. En créant cette convivialité autour de votre projet de recherche, vous atteindrez plus facilement de nouvelles cibles. Dites-vous toujours que vous n'obtiendrez pas dès le début l'adhésion de tous ceux dont vous avez besoin pour impulser le changement.

Vous n'aurez pas forcément besoin de trop dépenser – les ONG peuvent vous fournir de bonnes photos qui vous serviront d'illustrations dans vos projets, les élèves des filières édition et conception des sites peuvent vous offrir des services bénévoles. (Voir dans l'Annexe II des exemples d'outils de promotion utilisés dans les projets de recherche en réseau de l'IFRTD)



DONNER UN SLOGAN À VOTRE PROGRAMME DE RECHERCHE

Dans le programme de recherche en réseau Voies navigables et moyens de subsistance, le titre utilisé dans les demandes de financement, à savoir, 'Une étude comparative des caractéristiques opérationnelles du transport par voie d'eau en milieu rural' est devenu le slogan figurant sur la gauche des pages en-tête.

1.9 LA CRÉATION D'UN ESPACE EN LIGNE DE COMMUNICATION EN RÉSEAU

Avec une équipe dispersée au plan géographique, vos outils de communication doivent être conçus suivant une planification bien pensée, accessible à tous et, si possible, favoriser la communication entre plusieurs personnes plutôt que le dialogue entre deux personnes.

LE SITE INTERNET OU ESPACE EN LIGNE DE COMMUNICATION EN ÉQUIPE

Créez un site Internet qui fera office de centre d'information et de mise en réseau pour les chercheurs. Le site Internet contiendra :

- Des informations sur le programme
- La revue de la littérature
- Des informations complémentaires sur le(s) thème(s) de la recherche
- Des liens Internet pertinents
- Un guide des principes de fonctionnement
- Le guide du chercheur (cahier des charges)

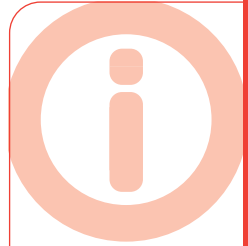
Le site Internet pourra également servir d'instrument de publicité sur le programme de recherche et les problématiques traitées. Le site doit être convivial et accessible, comportant des informations faciles à télécharger.

EN GUISE D'EXEMPLE...

WWW.MOBILITYANDHEATH.ORG

Le programme international de recherche en réseau Mobilité et Santé a créé un site Internet interactif qui permet à tous les membres de l'équipe de recherche de s'approprier son contenu. Tous les chercheurs jouissent d'un profil utilisateur leur permettant d'ajouter et de mettre à jour :

- Les sujets d'actualité



Des photographies gratuites :

Photoshare est un service de INFO programme qui aide les organisations internationales à but non lucratif à communiquer sur la santé et le développement par la photographie. Vous pouvez obtenir des images d'une base de données variée pour utilisation à des programmes éducatifs non lucratifs.

www.photoshare.org

The Flickr Creative Commons

Une banque d'images accessible au public. Une proportion de leurs images peuvent être reproduites gratuitement sous réserve de l'obtention de licences 'creative commons'.

www.flickr.com/creativecommons

- Les photos
- Les publications en ligne
- Les références bibliographiques
- Les liens Internet

Les chercheurs du programme Mobilité et Santé ont été formés à la mise à jour et à l'édition des sites Internet au cours de l'atelier de préparation de la recherche. (Voir étape 2).

FORUMS THÉMATIQUES EN LIGNE

L'équipe projet devra aussi créer un forum thématique en ligne pour faciliter la communication entre les chercheurs. Pour ce faire, il faudra encourager les chercheurs à s'approprier le forum et à être ouverts au débat.

Dans un projet de recherche en réseau de l'IFRTD, la participation du donateur au forum de discussion thématique a provoqué la réticence des chercheurs à partager leurs défis et leurs difficultés et les débats ont pris une forme bilatérale, entre les chercheurs et des membres particuliers du Comité directeur. Cette situation a causé une perte d'opportunités d'apprentissage et créé un déficit de transparence. Pour éviter un tel scénario, dans le programme Mobilité et Santé actuellement en cours, le Comité directeur a fait intégrer les représentants de bailleurs de fonds dès l'atelier de préparation de la recherche pour leur permettre de se faire connaître et d'acquérir le statut de membre à part entière de l'équipe.

Une fois de plus, des ressources gratuites sont disponibles- les forums thématiques et les blogs sont disponibles en ligne et le site Internet peut être hébergé par le site Internet d'un membre de l'équipe projet ou alors à travers un fournisseur comme 'Teamspace' qui offre des services bon marché.

RESSOURCES UTILES :

- **www.blogger.com** : espace gratuit en ligne d'hébergement des blogs
- **www.Dgroups.org** : Plateforme en ligne pour les équipes internationales (y compris les forums thématiques). Les organisations suivantes ont accès aux Dgroups: organisations partenaires et personnes membres de Bellanet, CGIAR, CTA, DFID, Hivos, ICA, ICCO, IICD, KIT, OneWorld, ONUSIDA, la Banque mondiale, CIDA, Danida, FAO, IDRC, INASP, SNV, Asdi, SDC et UNECA.
- **www.groups.yahoo.com / www.groups.google.com** : Forums thématiques gratuits
- **www.babelfish.altavista.com** : Traduction en ligne gratuite et utile pour les correspondances électroniques mais pas pour la traduction des documents
- **www.teamspace.com** : Portail Internet moins cher et à



Formation Interactive,
Programme Mobilité
et Santé, 2006

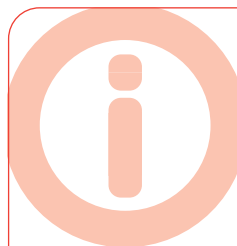
utilisation conviviale

- www.skype.com/intl/fr/ : Skype est une technologie VOIP (Voice Over Internet Protocol) qui permet de téléphoner gratuitement ou à moindre coût en associant l'utilisation de l'Internet et de la messagerie instantanée

LA FRACTURE NUMÉRIQUE

L'approche de recherche en réseau s'est développée dans un contexte international qui a favorisé sa dépendance vis-à-vis des moyens de communication. Nous reconnaissons que l'utilisation excessive des ressources Internet pour faciliter la mise en réseau peut s'avérer contre-productif et contribuer à marginaliser certains groupes au lieu de favoriser l'intégration qui est un des principes fondamentaux de la recherche en réseau.

Le degré d'intégration que vous devez atteindre sera fonction de vos objectifs et du type de participants que vous ciblez. Plus vous vous éloignez de ceux qui ont facilement accès à Internet pour avoir pour cible ceux qui ont seulement accès aux services de messagerie électronique ou alors à ceux qui ont difficilement accès à ces services, plus vous aurez besoin d'investir dans des formes de mise en réseau telles que les réunions en mode réel, les appels téléphoniques et les services internet. Et il est important de penser à faire des prévisions budgétaires et à planifier des activités d'assistance aux chercheurs. Le retour sur investissement d'une telle approche est inestimable !



Protocole Internet

En cas de besoin, mettre en ligne un protocole pour la traduction :

- Que faudra-t-il traduire ?
- Qui sera chargé de traduire ?
- Avec quelle promptitude les traductions seront-elles livrées ?
- Comment contactera-t-on les traducteurs ?

2.0

ÉTAPE 2 | L'ÉLABORATION DU CADRE DE LA RECHERCHE



- **CRÉER DES RELATIONS**
- **DEFINIR UN CADRE ANALYTIQUE**
- **DEFINIR UN CAHIER DES CHARGES**
- **PEAUFINER LES PROJETS DE RECHERCHE**
- **DEFINIR DES STRATEGIES DE PLAIDOYER**

La formulation participative du cadre de la recherche est une des principales forces de l'approche de recherche en réseau. Elle favorise l'appropriation du processus et des résultats de la recherche et prépare l'équipe dont les membres sont dispersés à travailler en collaboration dès le début.

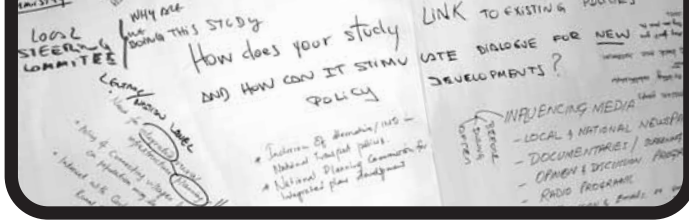
2.1 L'ATELIER DE PRÉPARATION DE LA RECHERCHE

Dès le début du programme, les chercheurs se retrouvent dans un atelier de préparation de la recherche. En fonction de la taille du projet, l'organisation prendra soit la forme d'un atelier international, soit la forme d'une série d'ateliers régionaux. Les ateliers de préparation de la recherche ont pour objectifs :

- Etablir de bonnes bases utiles au processus de mise en réseau
- Susciter la confiance et un climat d'ouverture favorable à l'apprentissage
- Fixer les objectifs individuels et collectifs des activités de recherche et de plaidoyer
- Partir d'une approche participative pour définir le cadre analytique du projet et s'accorder sur une terminologie commune
- Partir d'une approche participative pour bâtir les cahiers de charges des chercheurs
- Identifier les forces et les faiblesses de l'équipe en matière de recherche et de plaidoyer.
- Procéder à l'inter révision des projets de recherche définitifs ou à la rédaction des projets de recherche (dans les cas où les projets n'étaient pas un critère de sélection des chercheurs)
- Harmoniser les compréhensions des principes de la recherche en réseau, de la communication et du plaidoyer.

Le cadre analytique et les cahiers de charges des chercheurs sont les premières productions attendues de cet atelier. Ils figureront dans le guide du chercheur avec les contrats et les lettres d'accréditation.

Lorsque l'option de l'organisation des ateliers de préparation de la recherche est retenue, il convient de les organiser progressivement pour



Echange d'idées dans un World Café

assurer la continuité des services de facilitation et d'expertise technique. Vous pourrez ainsi développer au fur et à mesure le cadre de la recherche et le guide du chercheur.

QUELS PARTICIPANTS CIBLER ?

Les chercheurs nouvellement recrutés prendront tous part à l'atelier de préparation de la recherche avec les membres du Comité directeur qui assureront l'organisation et l'assistance technique. Et si l'on organise plusieurs ateliers régionaux, au moins un membre du Comité directeur doit participer à tous les ateliers pour garantir la cohérence de la démarche. Autant que faire se peut, il doit en être de même pour les personnes jouant le rôle de ressource technique, malgré les problèmes de langue qui pourraient se poser.

LIEU D'ORGANISATION DE L'ATELIER

L'idéal serait que l'atelier soit organisé dans une des localités cibles du projet par un membre de l'équipe de recherche nouvellement constituée. Vous aurez l'avantage de créer une ambiance semblable à celle dans laquelle le projet sera mis en œuvre. Vous pourrez également saisir cette opportunité pour réfléchir avec les principaux acteurs (ex. : membres du gouvernement ou personnes influentes au sein de la communauté) autour des thèmes de la recherche ou tester les outils de la recherche (ex. : une check-list destinée à un groupe ou un questionnaire pour les ménages).

Une méthode facile consisterait à demander aux chercheurs de déposer leur offre pour l'organisation de l'atelier de préparation de la recherche. Les critères à prendre en compte dans le choix du lieu intègrent :

- La comparaison des frais de voyage et des frais d'hébergement dans les différentes localités
- L'appui dont bénéficie l'équipe de recherche locale ou le chercheur local auprès des institutions et des organisations locales
- La possibilité d'organiser une descente fructueuse sur le terrain
- Les dispositions prises par le chercheur pour faire le maximum de publicité autour du projet de recherche qui sera mis en œuvre dans cette localité ou ce pays
- L'existence d'une salle de travail pouvant favoriser l'émergence de l'esprit d'équipe
- L'existence d'une connexion Internet pour la formation à l'utilisation du site du réseau et à la recherche en ligne.

parler le même langage. Nous sommes autonomes dans l'élaboration et la l'utilisation des outils. Les échanges de points de vue entre les individus et le groupe ou d'autres groupes virtuels suivent leur cours. L'on peut mobiliser une masse importante de connaissances pour enrichir le débat. »

Un participant au programme de recherche en réseau sur l'intégration des préoccupations en matière de genre dans les programmes de transport de la Banque Mondiale, 2004

L'opportunité nous a été offerte de créer des relations avec d'autres chercheurs et de tirer profit des expériences des uns et des autres dans l'optique d'une amélioration de nos propres travaux de recherche. »

Un participant au Programme de recherche en réseau Equilibrer la charge, 1999

LE COMITÉ LOCAL D'ORGANISATION

Le comité local d'organisation doit recevoir des directives du Comité directeur et du facilitateur bien avant le début de l'atelier. Le comité local d'organisation sera chargé :

- De gérer les formalités relatives à l'obtention des visas, au voyage et à l'hébergement des participants
- De préparer le lieu de la rencontre
- Du remboursement des dépenses effectuées par les participants
- De l'organisation logistique des descentes sur le terrain
- De l'identification des invités de marque et de la gestion des formalités liées à leur participation
- De l'organisation de rencontres récréatives en soirée !

L'ANIMATION DE L'ATELIER

Le recrutement d'un bon modérateur est déterminant pour une organisation réussie de l'atelier de préparation de la recherche. Sa capacité à utiliser des techniques novatrices vous permettra de tirer le meilleur profit de cette opportunité de créer de bonnes relations entre les chercheurs au grand bonheur du réseau. Le modérateur doit donner la preuve d'une bonne maîtrise des thèmes et faciliter l'expression du savoir résultant du foisonnement d'idées (y compris les idées défendues par le Comité directeur). Le modérateur tiendra des séances de travail avec l'équipe projet et le comité local d'organisation pour planifier et animer l'atelier. Il doit jouir d'aptitudes linguistiques lui permettant d'animer un atelier international dans un contexte multilingue ou, par souci de cohérence, une série d'ateliers régionaux.

Consulter la check-list du modérateur dans l'Annexe III.

Le chercheur local ne doit pas faire partie du comité local d'organisation au risque de limiter sa participation aux travaux en atelier.



Il faut éviter de confier la modération de l'atelier à un membre de l'équipe projet car une telle pratique peut réduire la participation du groupe.

LES RÈGLES ESSENTIELLES DE TRAVAIL EN ATELIER

Dès le départ, les règles essentielles de travail en atelier doivent être adoptées de façon consensuelle et affichées tout au long des travaux pour une plus grande appropriation par tous les participants. Au nombre des règles efficaces de travail en atelier figurent :

- La critique constructive
- La pensée autonome
- Une ambiance peu formelle
- L'ouverture d'esprit
- L'écoute

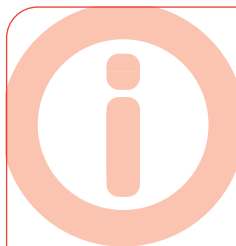
LES SÉANCES TYPES DE TRAVAIL EN ATELIER

Il existe de nombreuses techniques créatives pour favoriser le réseautage des participants tout en contribuant à la réalisation des objectifs spécifiques et à l'obtention des résultats de votre atelier. Nous mettons à votre disposition dans ce manuel une liste de types de sessions que nous avons organisées avec succès.

LES SÉANCES TYPES DE TRAVAIL EN ATELIER > World Café

Il s'agit d'une séance de travail caractérisée par une série de conversations simultanées en réponse à des questions formulées à l'avance. Les participants changent de siège pendant l'exercice et identifient les points de vue convergents sur chaque question. Sur chaque table une personne est permanente pour garder le fil de la conversation. L'organisation d'une session de type World Café permet:

- De promouvoir une discussion franche et fructueuse sur un sujet en soulignant la convergence entre les perspectives
- D'impliquer les participants, surtout ceux qui sont nouveaux, à l'élaboration des outils de collecte de données et des questionnaires servant à la définition du cadre analytique. C'est ce qui s'est passé lors des ateliers de préparation de la recherche du programme Mobilité et Santé. Les chercheurs ont roté d'une table à l'autre, discutant sur une gamme variée de concepts et d'indicateurs qui devaient ensuite être débattus en plénière.



Lien utile

www.theworldcafe.com



Exposés dans une galerie d'études de cas

SÉANCES TYPES DE TRAVAIL EN ATELIER > Galeries d'étude de cas

Nous recommandons cette méthode qui permet aux chercheurs de partager leurs projets de recherche avec leurs pairs dans un cadre informel sans avoir recours à de longs exposés.

Les chercheurs présentent sur une affiche les composantes de leur projet de recherche illustrées par des photos et des supports visuels. Ces affiches sont placées dans un lieu spacieux et peu formel. C'est conseillé d'organiser ce type de session juste après une pause café et de servir des rafraîchissants au même moment afin que les participants prennent le temps de faire le tour pour s'imprégner du contenu des affiches.

Chaque chercheur présente ensuite en cinq minutes son projet de recherche aux autres participants, en mettant l'accent sur leurs forces, leurs faiblesses et leurs besoins. Pour les chercheurs, c'est une belle occasion de soutenir les axes de collaboration alors que les membres du Comité directeur y sont attentifs aux besoins en renforcement des capacités.

« Je n'ai à aucun moment éprouvé un sentiment d'ennui ou de monotonie. C'était tout à fait nouveau surtout lorsqu'on a la culture des ateliers qui se transforment en fardeau à certaines phases.

Un participant à l'atelier de préparation à la recherche du programme Mobilité et Santé organisé en Indonésie en 2006



Donner le feedback

L'efficacité du feedback provient d'une communication à deux sens entre celui qui donne le feedback et la personne qui le reçoit. Un feedback négatif est une information sur ce qu'il ne faut pas faire. Un feedback positif est une information sur les pratiques à perpétuer. Le feedback peut prendre une forme verbale ou non verbale.

Source: www.iifac.org

L'équipe projet fait également une présentation sur sa contribution à l'ensemble du programme, en mettant en exergue leurs besoins, leurs faiblesses et les raisons de sa participation. Les chercheurs pourront ainsi mieux comprendre le rôle du Comité directeur et l'assistance qu'ils peuvent recevoir d'elle. C'est aussi l'occasion de montrer comment l'équipe projet enrichit son propre travail à travers sa participation au programme.

SÉANCES TYPES DE TRAVAIL EN ATELIER >

Evaluation rotative par les pairs

Il s'agit d'une session au cours de laquelle les chercheurs travaillent en paire pour un enrichissement mutuel de leurs projets de recherche. Les avantages d'une session d'évaluation par les pairs sont :

- La création de relations de confiance entre les chercheurs
- L'établissement des principes de base d'une communication positive fondée sur l'assistance
- L'approfondissement de la connaissance par chaque chercheur des projets de recherche des autres chercheurs
- La mise en évidence des axes possibles de collaboration entre les chercheurs

La session d'évaluation par les pairs peut se dérouler en deux temps de sorte que les chercheurs puissent trouver le temps d'aller réfléchir sur les thèmes et/ou les projets de recherche lus avant de donner des conseils plus ciblés et pertinents à leurs pairs.

Ressources:

Guideline for Peer-Assist: www.commonknowledge.org/userimages/resources_peer_assist_guidelines+.pdf

Tools for Knowledge and Learning, Ramalingam 2006

(Chapter 20 – Peer Assist): www.odi.org.uk/rapid/publications/Documents/KM_toolkit_web.pdf

SÉANCES TYPES DE TRAVAIL EN ATELIER > Jeu de rôles

La recherche sociale consiste à réussir à travailler avec les hommes, les femmes et les enfants tant individuellement que collectivement, surtout au niveau local. Dans le contexte de la recherche en réseau, une telle pratique prend toute sa valeur, étant donné que l'objectif est de favoriser l'appropriation par les communautés des résultats de la recherche et des stratégies de leurs propres activités de plaidoyer.

Les chercheurs sélectionnés pour participer à votre programme de recherche en réseau pourraient ne pas avoir toute l'expérience requise en recherche sur le terrain ; c'est pourquoi le jeu de rôle est un moyen efficace d'exercice et d'amélioration des aptitudes. En cas de besoin, cette session peut être utilisée pour encourager l'adoption d'une approche qui tient compte du genre. Pendant les ateliers de préparation du programme Mobilité et Santé, les participants se sont livrés à une série de jeux de rôle comiques sur ce qu'il faut et ce qu'il ne faut pas faire en travail de recherche sur le terrain. Une session plénière avait été

organisée par la suite pour s'assurer que tout le monde avait identifié les bonnes et les mauvaises pratiques. En Asie par exemple, les participants ont convenu que les petits groupes ne doivent pas tenir compte des discriminations sexuelles, même pour ce qui est du choix des facilitateurs.

L'ORGANISATION D'UNE DESCENTE FRUCTUEUSE SUR LE TERRAIN

L'intégration des descentes sur le terrain dans le programme de l'atelier de préparation de la recherche répond à un certain nombre de préoccupations. Elles :

- permettent aux chercheurs de comprendre et de se frotter à la réalité du travail sur le terrain
- aident l'équipe de recherche dans l'identification des besoins en renforcement des capacités des chercheurs en travail sur le terrain
- aident les chercheurs à concevoir de bonnes techniques d'interview et à s'exercer à leur utilisation
- favorisent l'implication des acteurs locaux dans le programme
- Motivent et inspirent les chercheurs en les exposant à de nouveaux savoirs dans un nouveau contexte. Il est par conséquent important de bien planifier cette activité.

Le modérateur doit réexaminer le programme de la descente sur le terrain avec le comité local d'organisation bien avant le début de l'atelier pour permettre la prise en compte des axes d'amélioration recommandés. Par ailleurs,

- La descente sur le terrain doit avoir un objectif spécifique, par exemple le rodage des techniques ou la recherche d'informations spécifiques
- Il faut privilégier le recrutement des traducteurs/interprètes professionnels à l'utilisation des chercheurs locaux
- Il vaut mieux constituer de petits groupes qui se rendront dans diverses localités
- Il faut majorer les durées de déplacement
- Le comité d'organisation doit se rendre dans chaque localité longtemps avant pour demander l'autorisation de la communauté locale et bien l'informer des objectifs de la visite.

Vous trouverez plus de conseils à la page 48 sur la planification des descentes sur le terrain.

L'ÉLABORATION DES STRATÉGIES DE DIFFUSION ET DE PLAIDOYER

L'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de diffusion et de plaidoyer dès le début du programme vous permettront de sensibiliser les gens autour de votre projet de recherche et faciliteront l'appropriation des résultats des travaux par les communautés locale, nationale et internationale. Ces aspects doivent donc figurer en bonne place dans le programme de votre atelier de préparation de la recherche au cours



Descente sur le terrain au cours de l'atelier de préparation de la recherche du programme Mobilité et Santé : Un entretien informel avec des femmes médecins.

Le caractère informel des rencontres et des échanges ôte toute pression et améliore le degré de participation. »

Un participant à l'atelier de préparation de la recherche du programme Mobilité et Santé, 2006

« De plus en plus, la pratique exige que les activités de plaidoyer soient basées sur les faits pour gagner en crédibilité.

Tweedie L, VSO, 2005

duquel deux types de stratégies doivent être conçus :

- Une stratégie de diffusion et de plaidoyer international qui établit un lien entre le programme et les grandes orientations de développement international. (Voir page 43 pour plus amples explications.)
- Des stratégies de diffusion et de plaidoyer aux niveaux local et national qui sont des plans élaborés par les chercheurs pour promouvoir leur travail de recherche et susciter l'engagement des agents de changement de leur localité. Ces stratégies constituent des composantes obligatoires du cahier de charges du chercheur.

L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE PLAIDOYER EFFICACE

Quoi?

Précisez les changements que vous voulez provoquer et établissez ensuite un ordre de priorité dans vos objectifs de lobbying en vous posant les questions suivantes :

- Qu'est-ce qui est réaliste et réalisable ?
- Qu'est-ce qui est opportun? ex. :des changements imminents des politiques ou de gouvernement ?
- Qu'est-ce qui est abordable, compte tenu du temps et des ressources disponibles ?

Qui?

Qui peut provoquer le changement que vous souhaitez ? Des techniques telles que l'analyse des parties prenantes et la cartographie du pouvoir sont autant de moyens à déployer par l'équipe projet et les chercheurs au cours de l'atelier de préparation pour déterminer les cibles potentielles du plaidoyer et les classer par ordre de priorité.

L'analyse de parties prenantes

Utilisez cette technique pour identifier ceux des acteurs individuels ou institutionnels qui ont un intérêt en rapport avec le sujet. Réfléchissez sur les parties prenantes et prenez des notes sur chacune d'elle, faisant référence à leur degré d'influence et leur intérêt pour la question. Les acteurs qui sont à la fois les plus influents et les plus intéressés doivent être les premières cibles du programme. Les acteurs qui sont très intéressés mais peu influents sont les défenseurs potentiels des conclusions de vos travaux (voir page 42). Source: RAPID www.odi.org.uk/rapid/Tools/Toolkits/Policy_Impact/Stakeholder_analysis.html

La cartographie du pouvoir

La cartographie du pouvoir est une méthodologie qui vous permet de déterminer les personnes à influencer, les personnes qui peuvent influencer votre cible et les personnes qui sont réellement capables de provoquer le changement. Elle

consiste en une analyse des réseaux de relations et peut aider l'équipe à identifier les stratégies d'influence les plus efficaces vis-à-vis des décideurs qu'elle cible en priorité.

Source: www.idealists.org/ioc/learn/curriculum/pdf/power-mapping.pdf

Pourquoi et comment?

Quelle cause défendez-vous et comment comptez-vous vous y prendre ? Votre discours doit être factuel, précis, émouvant et crédible. Vous devez pouvoir raconter une histoire, décrire un problème et proposer des solutions pratiques. Pendant l'atelier de préparation de la recherche, prenez le temps de penser aux types d'informations que les chercheurs doivent collecter au cours de leurs travaux de recherche pour pouvoir élaborer des plaidoyers captivants. Par exemple :

- Des histoires racontées par les participants ou tirées des projets de recherche (de bonnes citations)
- Des supports visuels, ex. : de bonnes photos porteuses de messages
- Des statistiques en guise d'illustration

Où et quand ?

Pensez minutieusement aux lieux et temps les mieux indiqués pour communiquer et toucher au maximum votre cible par votre message. Quels sont les événements programmés au cours desquels vous atteindrez vos cibles avec une documentation bien pensée ? Réfléchissez sur les meilleurs moments de prise de contact avec les différents acteurs. A titre d'exemple :

- Avant la phase consacrée à la recherche proprement dite, consultez vos acteurs pour demander leurs points de vue et les associer à l'établissement d'un ordre de priorité.
- Vous pouvez impliquer les principaux acteurs dans l'élaboration du plan de recherche.
- Ils peuvent jouer les informateurs ou participer à la collecte ou à l'analyse des données de la recherche.
- Vous pouvez les inviter à une session d'évaluation par les pairs organisée juste après la finalisation de la recherche documentaire initiale.
- Vous pouvez les inviter au Symposium final et/ou leur remettre la documentation de fin de projet. (Voir Etape 4).

Vous êtes libres de décider du moment le plus approprié d'impliquer vos différentes cibles mais en règle générale, plus tôt vous les intégrez, mieux ça vaudra. *Une adaptation du pack d'outils de plaidoyer du programme Voies navigables et moyens de subsistance de l'IFRTD et de START Simple Toolkit for Advocacy Research Techniques, VSO, 2005*



Un capital symbolique pour le financement de petites activités de plaidoyer permettra aux chercheurs de multiplier les chances d'obtenir l'engagement des principaux acteurs dès le début de vos travaux de recherche.

N'oubliez pas les médias, ce sont des lobbyistes acharnés qui peuvent servir ou desservir votre cause. Identifiez les journaux, les programmes radio et télé favorisés de vos cibles et créez des relations avec les journalistes qui les animent. Faites preuve de créativité, présentez les choses de façon à susciter l'engagement des personnes qui seront touchées par les histoires racontées et la force de vos arguments.

« La qualité des indicateurs laisse encore à désirer car ils sont centrés sur l'activité, c'est-à-dire sur les publications plutôt que sur les résultats.

Un participant à un atelier, Perkins et al 2006

EN GUISE D'EXEMPLE...

L'IMPLICATION DES ACTEURS LOCAUX

Certains chercheurs du programme Mobilité et Santé ont constitué des comités de pilotage composés de plusieurs acteurs qui apportent leurs contributions et orientent les travaux de recherche. Cette approche visait une meilleure appropriation du programme au niveau local. Ces comités de pilotage tiennent régulièrement des réunions et facilitent l'organisation des activités de sensibilisation telles que les ateliers et les réunions avec les communautés. Ils mettent également les chercheurs en contact avec des réseaux plus vastes (médias, décideurs, etc.).

LE SUIVI ET L'ÉVALUATION

Comment évaluer l'impact de notre recherche ? Comment savoir si elle est effectivement un catalyseur porteur de changements positifs dans les politiques de développement et, par voie de conséquence, dans la vie des personnes défavorisées ? Le suivi et l'évaluation de l'impact de la communication des résultats de la recherche sont la source de nombreux défis :

- Comment déterminer l'impact dans les limites du cycle de financement du projet ?
- Comment distinguer les changements directement attribuables aux résultats de nos recherches et aux activités de communication qui s'en suivent ?
- Comment identifier les changements inattendus ou les impacts indirects ?
- Quelle différence établir entre les changements durables et les effets passagers ?

Voilà autant de questions auxquelles nous avons été confrontés dans le processus d'évaluation de l'impact des programmes de recherche en réseau. Une méthodologie que nous avons trouvée efficace dans cet exercice et que nous vous recommandons est la cartographie des résultats. La cartographie des résultats est un instrument de suivi et d'évaluation mis sur pied par le centre international de recherche en développement (IDRC) pour décrire et apprécier 'les contributions aux résultats en matière de développement' et non 'la réalisation d'un impact sur le développement'. Cette méthodologie est centrée sur le suivi et l'évaluation des personnes. Dans ce cadre, les résultats sont définis comme des changements dans les comportements, les relations, les activités et les actions des partenaires immédiats du programme, c'est-à-dire les groupes, les organisations et les personnes qui travaillent directement avec le programme. Ces résultats sont logiquement attribuables au programme et peuvent produire un impact sur le développement mais aucun lien direct ne saurait être établi.

« La cartographie des résultats ne nie pas l'importance des changements situationnels (ceux permettant d'obtenir une eau plus potable ou une économie plus forte) mais soutient que chaque changement situationnel est la conséquence de changements de comportements.

www.odi.org.uk

L'application de la cartographie des résultats à un programme de recherche en réseau est plus facile à travers l'intégration dans les stratégies de plaidoyer à l'échelon local et international (voir page 34). Grâce aux instruments tels que l'analyse des parties prenantes et la cartographie du pouvoir, les chercheurs et les membres du Comité directeur se feront déjà une image des personnes qu'ils rencontreront et des opportunités de plaidoyer qu'ils créeront. La sélection des partenaires immédiats dans le processus d'élaboration de la cartographie des résultats sera par conséquent plus aisée. Au lieu d'être victimes d'un suivi et d'une évaluation effectuée par des regards extérieurs, l'équipe de recherche conçoit un cadre de suivi et d'autoévaluation au fur et à mesure de l'évolution du programme. Le processus est participatif, édifiant et motivant parce que permettant aux chercheurs de visualiser l'impact de leur travail dès le départ.

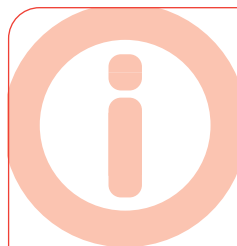
L'ÉLABORATION DU GUIDE DU CHERCHEUR

Le guide du chercheur est une production collective issue de l'atelier de préparation de la recherche. Il contient :

- Le cadre analytique de la recherche
- Une terminologie commune (ex. : un glossaire)
- Les cahiers de charges des chercheurs
- La stratégie pour un plaidoyer international
- Des stratégies de plaidoyer à adopter par des chercheurs particuliers aux niveaux local et national

Il contient des informations historiques, des directives et des instructions relatives à la conception, la planification, la réalisation des travaux de recherche sur le terrain et la rédaction de la documentation. On y trouve également les points de repères, des conseils sur l'utilisation des outils de communication électronique (site Internet, forums thématiques) et des informations à intégrer dans les rapports au cours du projet. Le guide du chercheur est un avenant aux lettres d'accréditation ou contrats conclus entre les chercheurs et le réseau organisateur.

Pour plus ample information sur la cartographie des résultats et d'autres outils de suivi en réseau, consulter www.odi.org.uk/RAPID/Tools/Toolkits/Communication/tools.html



Autres ressources donnant des conseils sur le suivi et l'évaluation des réseaux :

'Measuring while you Manage. Planning, Monitoring and Evaluating Knowledge Networks' by H Creech, IISD, 2001. www.iisd.org/pdf/2001/net-works_evaluation.pdf

'Participation, Relationships and Dynamic Change: New Thinking on Evaluating the Work of International Networks' M Church et al. 2003. [www.ucl.ac.uk/dpu/publications/work-ing%20papers%20pdf/WP121\(i\).pdf](http://www.ucl.ac.uk/dpu/publications/work-ing%20papers%20pdf/WP121(i).pdf)

EN GUISE D'EXEMPLE... LE GUIDE DU CHERCHEUR DU PROGRAMME MOBILITÉ ET SANTÉ

Les chercheurs du programme Mobilité et Santé ont élaboré leur guide au cours de trois ateliers régionaux de préparation de la recherche organisés en Ouganda, en Indonésie et au Mexique.

Il contient :

- Un cadre conceptuel
- Des orientations communes sur le choix des données
- Des définitions communes des travaux de recherche documentaire et des descentes sur le terrain ainsi que de l'équilibre à respecter
- Des principes de travail avec les communautés
- Des propositions d'activités de plaidoyer
- Des orientations sur la prise en compte des préoccupations fondées sur le genre
- Une check-list complète et détaillée portée sur les informations/données à collecter
- Les rapports à fournir
- Un calendrier comportant des points de contrôle
- Le format du rapport final
- Des directives pour accéder et mettre à jour le site Internet de l'équipe et utiliser les forums thématiques
- Des informations sur l'assistance que procure l'équipe projet et les adresses de l'équipe

Le guide du chercheur du programme Mobilité et Santé est disponible en ligne en anglais, français et en espagnol à l'adresse suivante : www.mobilityandhealth.org/about/research_guidance_manual.php

2.2 PEAUFINER LES PROJETS DE RECHERCHE

Après l'(es) atelier(s) de préparation de la recherche, les chercheurs prendront le temps de réviser leurs projets en tenant compte des nouvelles informations engrangées et des directives contenues dans le guide du chercheur. Allouez suffisamment de temps pour améliorer la qualité des mises à jour et des traductions (en cas de besoin). Les projets définitifs seront diffusés auprès des pairs à travers les forums thématiques en ligne.

3.0

ÉTAPE 3 | LA RECHERCHE PROPREMENT DITE

3.1 LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET L'ASSISTANCE PAR LES PAIRS

Lorsque les chercheurs retournent sur le terrain pour effectuer leurs travaux de recherche, ils doivent pouvoir établir un partenariat avec les communautés cibles qui leur procureront assistance, conseils, inspiration et motivation.

Le Comité directeur doit être informé des besoins spécifiques de chaque chercheur. Il peut user des moyens suivants pour fournir son appui dans un contexte international :

1. Les séances d'assistance en ligne

Des séances d'assistance en ligne sont programmées au cours desquelles les membres du Comité directeur sont disponibles pour se prêter aux discussions et répondre aux questions. Les séances d'assistance en ligne doivent faire l'objet d'une publicité bien à l'avance et des outils de communication doivent être mis à la disposition des différents chercheurs, notamment :



- APPRENTISSAGE PERMANENT
- RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
- ASSISTANCE PAR LES PAIRS
- PLAIDOYER AU NIVEAU LOCAL
- SUIVI
- RÉDACTION DES RAPPORTS
- ÉVALUATION PAR LES PAIRS
- PROMOTION À L'ÉCHELON INTERNATIONAL



Credits photo à Paul Starkey

Des chercheurs de retour sur le terrain

Allouez suffisamment de temps aux chercheurs pour qu'ils puissent obtenir des autorisations de recherche et les permissions prescrites au plan déontologique et nécessaires au bon déroulement de leurs travaux sur le terrain.



Valoriser la diversité

Les différences de culture, de genre et d'orientation professionnelle peuvent être visibles à travers les différences de perspective et de méthode de travail. Le programme de recherche en réseau valorise la diversité et ce principe doit être perçu dans toutes les communications de l'ensemble du programme.

- Téléphone ou Skype
- Skype/Yahoo/MSN messenger
- Forums thématiques

A la fin de chaque séance, le membre de l'équipe projet qui l'a organisée a le devoir de faire une synthèse des points saillants qu'il redistribue à l'ensemble des chercheurs via le forum thématique.

2. Visites de coaching

Il s'agit de rencontres en mode réel pendant le déroulement du projet. Le plus souvent elles sont organisées pour des besoins de renforcement des capacités qui ne peuvent trouver une solution à travers les autres formes de communication. La nécessité d'y avoir recours peut être dictée par l'existence de conflits à résoudre ou le besoin d'assister les chercheurs impliqués dans des activités de plaidoyer et de sensibilisation au niveau local ou national.

Le processus d'assistance par les pairs recommandé par l'approche de recherche en réseau favorise l'éclosion d'un dialogue permanent Sud-Sud qui ne s'encombre pas des hiérarchies de la recherche, facilite l'appropriation du programme de recherche et contribue au renforcement des capacités et à la création d'un climat de confiance au sein de l'équipe. Le Comité directeur peut insuffler l'esprit d'assistance mutuelle entre les chercheurs en :

1. Encourageant la mise en réseau proactive via les forums thématiques

Les chercheurs ne doivent pas communiquer avec l'ensemble du personnel seulement lorsqu'ils ont des problèmes ou des questions à poser. Ils doivent au contraire partager avec les autres leurs résultats, de bonnes initiatives ou de nouveaux outils de la recherche (ex. : un projet de protocole d'entretien). Une telle pratique sera pour leurs pairs une source de motivation et d'inspiration!

2. Facilitant l'organisation des voyages d'échange entre les chercheurs

Ces voyages prennent davantage d'ampleur lorsque les sujets de recherche sont similaires et les chercheurs, complémentaires par rapport à leurs capacités et aux cibles de leur plaidoyer. Il faut toutefois que les ressources budgétaires soient disponibles.

Bien que l'on encourage l'utilisation des forums thématiques en ligne pour des raisons évidentes d'apprentissage permanent et de transparence, les chercheurs doivent comprendre qu'ils peuvent communiquer directement avec l'équipe projet chaque fois que le besoin se fait sentir.

LES DÉFIS

Les contraintes auxquelles sont soumis les chercheurs dans le cadre du processus de recherche en réseau constituent une source de nombreux défis. Bien que bénéfique, l'activité de mise en réseau prend du temps et peut intimider les chercheurs. Les participants du programme de recherche en réseau Mobilité et Santé avaient exprimé leurs préoccupations par rapport au temps qu'ils/elles prendraient pour prendre part aux forums thématiques en ligne et aux autres activités de communication. Ils/elles se préoccupaient également de la qualité de leur recherche comparée à celle des travaux des chercheurs plus expérimentés. La langue représente un autre défi majeur. Rappelez-vous que les langues de communication couramment utilisées (français, anglais et espagnol) ne sont pas forcément la langue maternelle de tous les participants.

Le défi prendra la forme :

- d'incompréhensions ;
- de prolongement du temps de réaction ;
- d'hésitations à participer aux débats, notamment ceux en ligne

3.2 LE SUIVI

Au cours de la phase consacrée à la recherche, l'équipe projet doit suivre les points de repère contenus dans le calendrier du projet de recherche et veiller au respect des délais. Une méthode de suivi simple et rapide consiste à organiser une fois par mois ou tous les deux mois des séances bilan via les forums thématiques en ligne. Pour assurer un suivi total du processus, les comptes-rendus doivent provenir de chaque chercheur et de chaque membre de l'équipe projet. Les rapports doivent être brefs, présentant une synthèse de l'évolution des activités, des nouvelles expériences et des nouveaux outils et, en cas de besoin, de nouvelles préoccupations. Il est tout aussi possible d'organiser un atelier mi-parcours.

Les participants aux programmes de recherche en réseau de l'IFRTD ont souvent demandé l'organisation d'un atelier d'évaluation mi-parcours. Jusqu'à présent, il n'a pas été possible de rassembler les financements y nécessaires mais la persistance des demandes témoigne de l'importance que les chercheurs accordent aux rencontres en mode réel. Si les prévisions budgétaires le permettent et que le projet dure plus de 18 mois, l'organisation d'un tel atelier serait une solution parfaite aux inquiétudes qu'ont les chercheurs à mi-parcours et une opportunité d'évaluer les progrès par rapport aux objectifs fixés.

Ce n'est pas toujours facile d'écrire ce que nous pensons. Le temps et la volonté de participer aux débats font parfois défaut. »

Maria Gutierrez, Pérou, 2006, Participante au projet de recherche en réseau 'Integrating Gender into World Bank Financed Transport programmes' (Intégrer le genre dans les programmes de transport financés par la Banque mondiale) (voir Annexe I)



L'implication des acteurs locaux

3.3 LE PLAIDOYER

Les chercheurs et les membres du Comité directeur projet doivent mettre à profit la phase consacrée à la recherche pour finaliser et commencer à mettre en œuvre les stratégies de plaidoyer qu'ils/elles ont élaborées au cours de l'atelier de préparation de la recherche.

L'IMPLICATION DES FUTURS AGENTS DE PLAIDOYER

Pendant que les chercheurs développent leurs propres réseaux au niveau local avec les différentes parties et les décideurs, ils se fonderont sur l'approfondissement des travaux d'analyse des parties prenantes et de cartographie du pouvoir pour avoir une idée plus claire de leurs alliés, leurs intermédiaires et leurs cibles en matière de lobbying. Déjà à ce stade, ils doivent identifier les futurs défenseurs de leur(s) problématique(s). Encouragez les chercheurs à :

- conserver leur carnet d'adresses tout au long du programme
- Identifier ceux des personnes rencontrées qui se consacraient volontairement aux activités de plaidoyer
- S'informer auprès d'eux et prendre note des moyens de communication qu'ils préfèrent (téléphone, visite, courriel)
- Garder le contact : organiser des réunions et des cérémonies, savoir raviver la flamme en ces personnes en les impliquant dans vos activités de plaidoyer.
- Ajouter un lien vers leur adresse électronique dans le site Internet du programme
- Assurer la promotion du programme à travers leurs organisations et d'autres réseaux.

Source: Une adaptation d'un extrait de START, Simple Toolkit for Advocacy Research Techniques, www.vso.org.uk

LA PROMOTION AUX NIVEAUX REGIONAL ET INTERNATIONAL

Le Comité directeur doit saisir les opportunités de promouvoir le programme aux niveaux régional et international. De telles opportunités intègrent :

- La présentation pendant les conférences des premiers résultats de la recherche sous forme d'articles ou d'exposés
- La mise à disposition des supports de propagande au cours des cérémonies indiquées, Ex. : prospectus, stands d'exposition, affiches, vidéos/dvds (voir Annexe II)
- L'obtention et l'animation d'une plateforme de débat sur le sujet de votre recherche aux conférences indiquées
- La rédaction d'articles pour publication dans les journaux et les bulletins de liaison
- Susciter des débats à travers les forums thématiques en ligne.
- Ecrire des articles à lecture conviviale et des communiqués de presse pour diffusion à l'échelon local, national et international – Pensez à la presse, à la radio, à la télévision et à Internet

Le Comité directeur doit associer tous les participants à ces activités, assignant à chacun des responsabilités particulières.

3.4 LA RÉDACTION DES RAPPORTS ET L'ÉVALUATION PAR LES PAIRS

Généralement, les chercheurs commencent tard la rédaction des résultats de leurs travaux. Or, la rédaction est un processus répétitif faisant appel à de multiples révisions. C'est le prix à payer pour obtenir à la fin un texte digeste. Il faut comprendre la nécessité de consacrer suffisamment de temps à cette activité et de demander l'appréciation des pairs à l'intérieur ou à l'extérieur du réseau. La mise sur pied d'un processus d'évaluation des rapports/études de cas entre pairs est un moyen pratique pour le réseau d'auto-contrôler la qualité des documents de fin de projet. Si le retour donné aux chercheurs est positif et présenté de manière constructive, le processus :

- Valorise l'expertise professionnelle de chaque chercheur
- Crée un environnement où les erreurs sont admises
- Contribue à l'amélioration de la performance globale de l'équipe

Une fois de plus, il faut tenir compte des considérations linguistiques. Tant que les budgets le permettent, il faut permettre aux chercheurs de rédiger dans la langue de leur choix. Il faudra par conséquent allouer du temps à la traduction préalablement à la double révision des pairs et de l'équipe projet.

4.0

ÉTAPE 4 | L'IMPACT ET LA DURABILITE



- SYNTHÈSE
- APPRENTISSAGE
- DIFFUSION
- COLLABORATION
- PLAIDOYER
- INFORMATIONS PRODUITES
- MAINTENIR LA FLAMME

La synthèse et la communication des résultats de vos travaux de recherche vous permettront :

- d'identifier les principales conclusions de vos travaux de recherche
- de formuler et de défendre vos recommandations portant sur les politiques et les théories
- d'élargir la communauté des personnes intéressées qui s'approprieront les problématiques de votre recherche
- de souligner les besoins de recherche qui subsistent et/ou les aspects à approfondir

4.1 L'ATELIER DE SYNTHÈSE DE LA RECHERCHE

L'atelier de synthèse de la recherche offre l'opportunité à tous les chercheurs d'intégrer les résultats de leur recherche dans le contexte général du programme et de participer à l'évaluation et à la synthèse et à l'évaluation. L'atelier permet également de formuler des recommandations applicables aux échelons local, national et international.

C'est pour favoriser le renforcement des capacités, la préservation des résultats de la recherche et le plaidoyer qu'il faut faire faire la dernière analyse et la détermination de l'ordre de priorité entre les thèmes par les chercheurs eux-mêmes. A travers ce processus :

- Les chercheurs échangent des savoirs et des opportunités
- Les chercheurs perçoivent et comprennent leur contribution à la résolution des problèmes prioritaires de développement international
- Les chercheurs voient leurs capacités d'analyse renforcées
- Les chercheurs seront motivés à utiliser les résultats des travaux de recherche du programme comme illustration dans leurs activités de plaidoyer

Le Comité directeur doit toutefois procéder à une analyse et à une synthèse préalables des résultats de la recherche pour acquérir une vue panoramique des conclusions lui permettant de briefer les facilitateurs de l'atelier de synthèse et du symposium et mener une campagne publicitaire autour de l'organisation du symposium final. Il est cependant

déconseillé aux membres du Comité directeur d'établir à l'avance la liste des thèmes de discussion à l'ordre du jour de l'atelier de synthèse ; ils doivent se défaire de toute idée préconçue et s'ouvrir aux nouvelles idées et même à des perspectives et priorités différentes des leurs. Pour cette raison, il est fondamental de recruter un modérateur externe pour l'atelier de synthèse.

UNE PROPOSITION D'OBJECTIFS POUR UN ATELIER SYNTHÈSE

- Partager les résultats d'études de cas spécifiques
- Identifier les ressemblances et les dissemblances entre les études de cas
- Analyser l'ensemble des conclusions des travaux par rapport aux objectifs de développement international. Ex. : Objectifs de développement du Millénaire, Stratégies de réduction de la pauvreté
- Explorer les fossés entre les résultats de vos travaux de recherche et les politiques et pratiques actuelles de développement au niveau local, national et international.
- Formuler clairement les messages issus de la recherche pour les publics locaux, nationaux, régionaux et internationaux
- Identifier les études de cas qui offrent les meilleures illustrations pour ces messages
- Rendre compte de l'évolution des activités de plaidoyer (tant les chercheurs que l'équipe projet).

OPTIMISER LE PARTAGE

D'expérience, nous savons qu'on n'a pas toujours suffisamment de temps pour partager le trésor d'informations disponibles pendant l'atelier de synthèse des résultats de la recherche. Demandez à vos chercheurs de se munir de vidéos, de DVDs et de photos à exposer et programmez des sessions dîners ou de simples sessions optionnelles en soirée.

DES MOUVEMENTS DE PENSÉE TOUS AZIMUTS

La recherche en réseau facilite le flux des connaissances, notamment à travers le dialogue Sud-Sud.

Par exemple, dans le programme de recherche en réseau Equilibrer la charge (voir Annexe i) des chercheurs bangladaishi ont soutenu que 'la mobilité doit être perçue comme droit pour les femmes'. Ce sujet a plus tard retenu l'attention d'un chercheur sénégalais, participant au programme « Intégrer le genre dans les programmes de transport de la Banque Mondiale » qui a partagé une réflexion à ce sujet dans le site Internet de l'IFRTD. Plus récemment, le réseau de l'IFRTD en Ethiopie a organisé un atelier national de sensibilisation des différents acteurs sur les droits des citoyens à l'accès et sur la mobilité et à la relation entre le



Programmation

Optimisez l'utilisation des ressources et maintenez la flamme haute en programmant l'atelier de synthèse juste avant le symposium final. Les membres du programme pourront ainsi préparer ensemble l'ordre du jour du symposium et développer l'appropriation collective du processus qui leur permettra de se sentir tous responsables de l'impact du programme. C'est une occasion de renforcer ses capacités de présentation en public. Pour ce faire, encouragez les chercheurs à se munir de photos scannées et de supports visuels en se rendant aux ateliers.

droit à la vie et le transport. Une des réalisations majeures de cet atelier était la création d'un Comité de la Société Civile (Civil Society Committee) chargée de débattre et d'adresser un cahier de propositions aux autorités pour l'amélioration des services de transport dans l'optique de freiner la propagation du VIH/SIDA et de faire respecter les droits de l'Homme.

4.2 LE SYMPOSIUM INTERNATIONAL ET FINAL

Globalement, le symposium international visera à 'réaliser le projet de changement' et 'maintenir la flamme haute'. La phase finale de la recherche a permis de rassembler des illustrations de l'argumentaire, une communauté de pratiques et un projet initial de la stratégie de plaidoyer. Il faut maintenant construire sur cette fondation en :

- Diffusant les principales conclusions du programme auprès d'une cible plus grande
- Impliquant de nouvelles personnes à la mise en œuvre de la communauté des pratiques
- Approfondissant un échange tous azimuts d'idées et d'expériences
- Réexaminant la synthèse des conclusions de la recherche et des recommandations faites
- Encourageant tous les participants à appliquer les conclusions de la recherche à leurs propres contextes
- Elaborant des stratégies durables et réalistes de plaidoyer et d'implémentation

QUELS PARTICIPANTS CIBLER?

Le Symposium est la dernière opportunité qui vous est offerte pour développer une stratégie de communication des résultats de la recherche à un plus grand nombre de personnes. Au nombre des participants figureront les chercheurs, le Comité directeur, les acteurs intéressés et les agents de changement. Du type de participants que vous invitez dépendront énormément le succès du symposium final et par voie de conséquence, l'impact et la durabilité des conclusions de la recherche. Le programme « Equilibrer la charge s'est achevé par l'organisation de deux symposiums, un en Afrique et l'autre en Asie. En Asie, le symposium a connu une forte participation des médias qui a permis aux organisateurs de faire des communications stratégiques centrées sur le plaidoyer. En Afrique par contre, les médias étaient absents mais les organisateurs du symposium ont été honorés par une très grande présence de représentants des bailleurs de fonds. La conséquence visible était le changement d'orientation au sein de ces organismes de financement qui accordent désormais plus de priorité aux questions de genre dans les programmes de transport.

En fonction des orientations de l'organisation de votre symposium vous obtiendrez des ressources spécifiques et suscitez un certain niveau d'intérêt. Vous gagnerez à répondre clairement aux

questions suivantes :

- Faut-il imposer des frais de participation ?
- Accorderez-vous des subventions aux participants (si oui, sur quels critères)
- En cas d'excès d'intentions de participation, sur quelle base discrimineriez-vous ?

N'oubliez pas d'allouer suffisamment de temps pour :

- Consulter les chercheurs sur le choix des personnes à inviter
- Mener une campagne publicitaire autour du symposium et recevoir les demandes de participation
- Envoyer des invitations spéciales aux décideurs qui aimeraient prendre part à l'événement

Les chercheurs en particulier doivent être encouragés à identifier et inviter les cibles de leurs activités de plaidoyer ou leurs intermédiaires. Les journalistes des chaînes de télévision, radio et presse locales doivent être invités pour une couverture médiatique maximale au grand bonheur des chercheurs et du programme de recherche.

EN GUISE D'EXEMPLE... VOIES NAVIGABLES ET MOYENS DE SUBSISTANCE

Pour le symposium Voies navigables et moyens de subsistance, le DFID a joué un rôle important en finançant la participation des principaux décideurs. Certains de ces décideurs étaient des défenseurs du transport par voie d'eau en milieu rural capables de convaincre leurs pairs sceptiques sur l'intérêt de la question. Il y a eu deux catégories de sceptiques :

- Ceux qui ne savent presque rien du thème – notre objectif est d'améliorer leur niveau de connaissance
- Ceux qui n'avaient pas encore vu un cas suffisamment patent pour retenir leur attention – notre objectif est de les convaincre en utilisant les données issues des travaux de recherche



Des journalistes de la télévision locale interviewant des chercheurs lors du symposium Voies navigables et moyens de subsistance

LIEU DU SYMPOSIUM

Le choix du lieu du symposium constitue également une décision stratégique. Les chercheurs et le Comité directeur doivent donc identifier :

1. Des événements dont les dates coïncident avec votre calendrier pour programmer le symposium à la même période. Avec une telle pratique, votre symposium et votre programme de recherche gagnent en importance et la probabilité d'être honoré par la participation de certains acteurs augmente. Dans le cadre du programme international de recherche en réseau Mobilité et Santé l'objectif est d'organiser le symposium final en même temps qu'une conférence sectorielle de la santé pour garantir la participation des organisations du secteur de la santé.

EN GUISE D'EXEMPLE... VOIES NAVIGABLES ET MOYENS DE SUBSISTANCE

Le symposium international de trois jours organisé dans le cadre du programme Voies navigables et moyens de subsistance était conçu pour favoriser le partage de connaissances et le plaidoyer. Un seul jour était consacré à la présentation des travaux de recherche et les deux autres, aux travaux en groupe visant l'élaboration d'une stratégie de plaidoyer susceptible de promouvoir davantage le transport par voie d'eau en milieu rural. Les participants ont identifié les changements à opérer et les porteurs de ces changements. Ils ont également analysé les actions qu'ils souhaitaient voir leurs différentes cibles mener pour la mise en œuvre des projets de changements en formulant les messages à utiliser pour impulser la nouvelle dynamique.

2. Les chercheurs qui souhaitent recevoir le symposium dans le but de renforcer leurs activités de plaidoyer au niveau local ou national. Le symposium international du programme de recherche en réseau de l'IFRTD Voies navigables et moyens de subsistance a par exemple été organisé à Pontianak, à l'ouest du Bornéo, localité où travaillait une équipe de chercheurs indonésiens. Le choix de cette localité procédait d'une décision stratégique motivée par le désir de faire prendre de l'ampleur aux questions relatives aux voies d'eau en milieu rural dans la région du Kalimantan. Le symposium a connu la participation des médias locaux et a permis d'initier un dialogue avec les autorités gouvernementales de la région également présentes, sur le transport par voie d'eau en milieu rural. Depuis lors, les chercheurs indonésiens ont continué de faire pression à travers une évaluation universitaire des réglementations portant sur le transport par voie d'eau en milieu rural pour faire intégrer ce mode de transport dans la planification du secteur du transport dans tout le pays.

L'ORGANISATION ET LA MODÉRATION DU SYMPOSIUM

Le symposium doit prendre une forme qui permette aux participants de maximiser leur participation et de partager leurs expériences. Plusieurs techniques d'animation peuvent être utilisées. Nous en avons déjà présentées à l'étape 2 (*voir page 30*). Une combinaison de ces approches et bien d'autres peut par exemple être utilisée après des évaluations d'actions ou des petits débats – deux personnes ayant des points de vue différents sur un sujet peuvent se prêter à un jeu de rôles et rendre possible l'examen et la compréhension des thèmes à partir de perspectives différentes. Vous gagnerez à avoir un ordre du jour peu contraignant et informel et à éviter la pratique des longues présentations.

L'aspect social

Les rencontres en face à face sont importantes pour la pérennisation de la communauté des pratiques. Les contacts et les communications interpersonnelles procurent la satisfaction et un sentiment d'appartenance qui renforcent l'engagement et le sens du devoir. Rassurez-vous que l'organisation du séminaire permet de multiplier les opportunités de mise en réseau et l'interaction entre participants dans de petits groupes.

LES DESCENTES SUR LE TERRAIN

Une descente sur le terrain est l'occasion de glaner des illustrations des conclusions de la recherche. Rassurez-vous qu'elle apporte un plus aux débats et qu'elle est prévue dans l'ordre du jour du symposium ; il ne faut pas qu'elle soit une activité supplémentaire et facultative.

Si les visites de terrain sont pour les participants une occasion d'apprendre, elles peuvent s'avérer perturbantes pour les communautés d'accueil. Faites en sorte que :

- Chaque communauté reçoive la visite d'un seul petit groupe
- Les objectifs de la visite soient bien formulés et bien compris par vos hôtes.

- Vos hôtes se sentent libres de poser des questions aux participants

Les pratiques admises et celles proscrites dans les travaux de recherche sur le terrain impliquant les communautés sont également valables dans ce cas.

Un jour avant la descente sur le terrain, l'ordre du jour doit prévoir une séance d'explication des objectifs, de la méthodologie et des mesures logistiques adoptés dans le cadre de l'organisation des visites. Les participants doivent recevoir:

- Des informations historiques comportant une carte de la localité à visiter
- Des informations pratiques – les tenues, le matériel à prévoir, l'heure de départ, etc.
- Une synthèse des objectifs de la journée et des résultats attendus

Il faut par ailleurs prévoir du temps pour la synthèse et les comptes-rendus des participants à propos des visites. Les descentes sur le terrain doivent être programmées avant le dernier jour pour que les leçons tirées fassent l'objet d'échanges et soient prises en compte dans les rapports de l'atelier.

Pour plus ample information sur la planification et l'organisation des descentes sur le terrain, consulter www.ifrtd.org/new/about/workshops.php

LA DÉCOUVERTE DE LA RÉALITÉ

Pour plusieurs participants qui restent enfermés dans leur bureau à longueur de journée et séparés des personnes dont la vie est affectée par les politiques qu'ils élaborent, la descente sur le terrain est une grande aventure de découverte de la réalité.

De l'avis d'un participant au programme de recherche en réseau Voies navigables et moyens de subsistance, l'une des réalisations concrètes du séminaire était « la découverte que les perceptions et les attitudes des communautés rurales sont à prendre en compte si l'on veut obtenir leur adhésion aux modes de transport par voie d'eau, et ces attitudes peuvent être émotionnelles plutôt que logiques. »

LES SESSIONS FACULTATIVES ET SPÉCIALES

Il faut prévoir du temps libre en début de soirée pour des rencontres facultatives et les activités concernant de petits groupes. Certains des participants pourraient, à l'occasion, approfondir le débat sur certaines questions par des analyses ou l'organisation de partenariats avec des collègues travaillant dans des domaines semblables aux leurs ou partageant les mêmes préoccupations/priorités.

Parfois, en annonçant ces possibilités de mise en réseau au début du programme, vous pouvez créer un précédent résultant à de multiples propositions de sessions spéciales. Encouragez de telles initiatives et plus de partenariats se développeront. *Source: Starkey P, 2004*



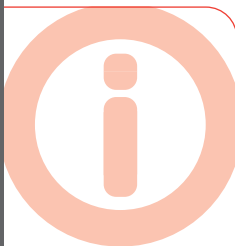
Les questions à poser lors des descentes sur le terrain

Il faut éviter les questions fermées. Il vaut mieux poser une série de questions ouvertes pour encourager les différentes parties prenantes à s'exprimer sur les questions qui constituent pour eux des sujets de plus grande préoccupation.



L'interprétation simultanée

Elle est coûteuse mais très utile ! Sans ces services, les participants ne réaliseront pas pleinement leur potentiel et verront leurs capacités de participation et d'apprentissage réduites.



Ressources documentaires du symposium

- Rapports et synthèses d'études de cas
- Synthèse du programme de recherche
- Recommandations sur les politiques
- Historique des localités à visiter

4.3 LA PRODUCTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES

Comme c'est le cas dans la recherche classique, les programmes de recherche en réseau produisent une documentation imprimée qui est une compilation des conclusions des travaux. Toutefois, la documentation est adaptée à chaque cible et (tant que possible) n'est pas prédéterminée par le projet de recherche ou le contrat avec le donateur. Le contrat initial doit être suffisamment flexible pour donner lieu à l'élaboration d'une documentation sur la recherche qui réponde aux besoins et aux orientations qui se dessinent au fur et à mesure de l'évolution du programme.

EN GUISE D'EXEMPLE... VOIES NAVIGABLES ET MOYENS DE SUBSISTANCE

Au cours du programme Voies navigables et moyens de subsistance par exemple, l'on a découvert qu'une des principales questions transversales était l'absence d'une perception positive et le déficit général de visibilité pour le transport par voie d'eau en milieu rural chez les décideurs responsables du développement et du transport. Les chercheurs et les participants au symposium ont cependant exprimé leurs difficultés à prendre en compte la nouvelle réalité dans une stratégie de lobbying en direction des décideurs. En réaction à cette préoccupation, le Comité directeur du programme Voies navigables et moyens de subsistance a élaboré un pack d'outils contenant des conseils sur de petites activités de plaidoyer et des messages forts (sur les orientations politiques spécifiques) tirés des conclusions des travaux de recherche.

Les informations doivent être compilées et mises en forme pour une diversité de publics, notamment :

- Des synthèses d'orientations politiques pour les décideurs
- Un livre présentant chaque étude de cas et des synthèses pour les autres chercheurs
- Des présentations destinées aux conférences universitaires
- Des packs d'outils contenant des recommandations pratiques et techniques pour usage par les opérationnels
- Des actes des ateliers et du symposium pour présenter les résultats et l'impact des travaux aux bailleurs de fonds
- Des outils de sensibilisation ; ex. : vidéos, affiches, brochures, prospectus (voir Annexe II)

LA QUESTION DES DROITS D'AUTEUR

Les organismes qui financent ou organisent la recherche ne doivent se prévaloir d'un droit de propriété sur les savoirs générés dans le cadre des programmes de recherche en réseau. Tenter d'obtenir des droits d'auteur des résultats des travaux de recherche en réseau serait se dresser contre

les valeurs fondamentales de l'approche que sont l'apprentissage entre pairs, le dialogue Sud-Sud et la recherche-action.

Dans cette approche, les chercheurs sont invités à trouver les voies et les moyens d'utiliser et de diffuser les résultats du programme au-delà des activités financées et prévues dans le projet de recherche initial.

Astuce: Prévoir une ligne budgétaire pour la diffusion occasionnelle et les opportunités de plaider pour lesquelles les chercheurs demanderont des financements. Ex. : Le financement symbolique des ateliers nationaux et/ou des publications dans les langues locales..

Une autre valeur défendue dans l'approche de recherche en réseau réside dans la résolution à faire ressentir l'impact de la recherche financée par les personnes du terrain.

Astuce: Impliquer les Organisations Non Gouvernementales et les Organisations Communautaires qui ont la meilleure expérience de terrain avec les communautés ; traduire les publications dans les langues locales ou diffuser vos résultats à travers les médias locaux. Ex. : la radio communautaire.

4.4 MAINTENIR LA FLAMME

Les communautés de pratiques ou les réseaux mis en place par le programme de recherche en réseau constituent le socle sur lequel il faut bâtir et maintenir la flamme allumée tout au long du programme. Ces communautés:

- Approfondissent les recherches sur les thèmes et poursuivent le débat
- Facilitent la solidarité et l'évaluation par les pairs
- Elaborent une source commune d'expertise sur la problématique centrale
- Constituent une plateforme permanente de plaider pour le changement
- Identifient de nouvelles opportunités de faire avancer les activités de la communauté

Il existait une première hypothèse par laquelle on soutenait qu'une plus grande appropriation des problématiques conduirait à l'émergence de réseaux puissants qui entreprendraient des actions de plaider tant au niveau local qu'au niveau international. La réalité a démontré que dans le long terme, les actions de plaider sont informelles et plus porteuses aux niveaux local et national. La communauté GATNET sur le genre et le transport qui a vu le jour à la suite du programme de recherche « Intégrer les questions de genre dans les programmes de transport financés par la Banque Mondiale » constitue une exception à cette règle. En effet, GATNET jouit d'une reconnaissance (*voir page 3*).

PLUSIEURS FACTEURS CONDITIONNENT LA DURABILITÉ DES COMMUNAUTÉS DE RECHERCHE EN RÉSEAU

Au cours des années qui ont suivi la fin du programme Equilibrer la Charge, les questions de genre ont pris plus d'ampleur dans le secteur du



Rassurez-vous que le temps consacré à la planification, l'élaboration et la production des ressources documentaires soit suffisant. Très souvent l'importance de la documentation est négligée et l'on considère que le projet prend fin avec le symposium.

« En développement, une communauté de pratiques classique est composée d'un groupe de professionnels travaillant sur un sujet spécifique et oeuvrant pour l'échange d'informations et de compétences. Ils peuvent tous appartenir à la même organisation. Toutefois, la force de telles communautés provient de l'existence des NTIC et notamment des logiciels de groupe qui favorisent l'interaction entre des professionnels en fonction dans diverses organisations dans les différentes parties du monde.

Cummings, S and
A van Zee, 2005.

transport. La Commission des Nations unies pour l'Afrique a initié une série d'études sur le genre et le transport menées par les chercheurs ayant travaillé dans le cadre du programme de recherche en réseau. Le programme de politique de transport d'Afrique Subsaharienne connu sous le nom « Programme de Transport en Milieu Rural (PTMR) » a lancé l'Initiative Genre et Transport Rural (GRTI) pour soutenir les projets pilotes opérationnels au sein de la région, et plusieurs des études de cas du programme Equilibrer la Charge ont été utilisés dans les programmes de sensibilisation de la Banque Mondiale. L'impulsion de la plupart de ces activités organisées par la Banque était donnée par son Groupe de Travail sur le Genre et le Transport ; mais lorsque ce groupe a battu de l'aile, les activités de la Banque Mondiale dans le secteur du transport en Afrique ont connu une sérieuse baisse.

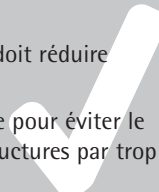
Plusieurs chercheurs du programme Equilibrer la Charge ont continué d'oeuvrer à travers d'autres forums et communautés de pratiques pour la prise en compte des problématiques sur le genre et le transport. C'est grâce à la communauté des acteurs issus du programme « Intégrer le Genre dans les Programmes de Transport financés par la Banque mondiale » que ces problématiques ont vraiment retrouvé leur place dans l'ordre du jour international. La communauté s'est rapidement agrandie et est actuellement reconnue pour son expertise sur les rapports entre le genre et le transport (*voir GATNET en page 3*).

Bien qu'elle ait attiré beaucoup de nouveaux membres grâce à son forum thématique en ligne ouvert au public, la communauté du projet Voies navigables et moyens de subsistance a perdu sa vigueur un an environ après la fin du programme de recherche. En réponse à une requête du Secrétariat de l'IFRTD, le feedback de la communauté a révélé que plusieurs participants au projet poursuivent leur travail sur les différents thèmes à l'échelon local et national. Les chercheurs indonésiens par exemple ont poursuivi avec succès leurs activités de plaidoyer en faveur de l'intégration des problématiques du transport par voie d'eau dans les politiques nationales ; les participants au symposium final venus de Colombie ont créé un réseau local, le Forum Orinoquia pour le Transport par voie d'eau en Milieu Rural pour le développement des thématiques au niveau local.

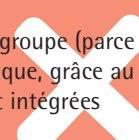
Au niveau international, la recherche a abouti à la reconnaissance de la négligence des voies d'eau en milieu rural dans le secteur du transport et le programme du DFID « Global Transport Knowledge Partnership » a intégré la thématique du transport rural dans ses missions. Mais à cause de l'intérêt mitigé de la communauté internationale, plusieurs activités de suivi recommandées par les participants au programme (ex. : échanges entre artisans pour améliorer les technologies de construction des barques, traduction de la documentation en français pour une plus grande diffusion en Afrique Centrale et de l'Ouest) n'ont pu pas être menées.

Vous trouverez ci-dessous une liste de facteurs qui ont permis à la communauté GATNET d'avoir une plus grande longévité que ses prédécesseurs :

LES FACTEURS QUI FAVORISENT LA LONGÉVITÉ:

- Une reconnaissance des institutions établies
 - Une participation significative des membres du réseau
 - Une participation significative du réseau au débat international
 - Un soutien institutionnel support (aussi minime soit-il) pour faciliter l'organisation des forums thématiques en ligne et/ou d'autres formes de communication.
 - Des membres qui sacrifient leur temps pour faire des contributions au forum thématique en ligne et motiver les autres à participer au débat.
 - De petites activités qui n'ont besoin d'aucun investissement autre que le temps des membres ; ex. : des forums virtuels avec un système de modération rotatif.
 - Un réflexe identitaire et communautaire
 - Une autonomie – le soutien institutionnel ne doit réduire l'autonomie du réseau
 - Adopter une structure organisationnelle simple pour éviter le stress lié à la gestion et au financement de structures par trop bureaucratiques.
- 

LES FACTEURS QUI ENTRAVENT LA LONGÉVITÉ:

- Absence de soutien aux activités de communication
 - Absence d'un réflexe identitaire et communautaire qui peut résister à l'épreuve du temps
 - Le sujet qui est l'objet de la mobilisation de la communautaire n'est pas prioritaire pour les institutions
 - Les piliers ont perdu leur motivation, changé de poste ou se sont retirés.
 - Absence d'initiatives communes
 - Absence de défis majeurs mobilisateurs pour le groupe (parce que le sujet n'est plus prioritaire ou alors parce que, grâce au déployer, les idées défendues ont été adoptés et intégrés dans le courant dominant.
- 

Avec le programme Mobilité et Santé, nous aurons une première expérience d'un programme de recherche en réseau qui a intégré le plaidoyer dans ses activités dès le démarrage. Le programme a également fait des prévisions budgétaires pour des capitaux de départ que l'équipe projet utilisera pour répondre aux demandes de petits financements par les chercheurs qui entreprennent de petites actions de suivi et de plaidoyer en faveur de la traduction en pratique des axes de changement issus des conclusions des travaux.

J'ai pris part à la recherche en réseau pour la première fois lorsque j'ai mené en 2003 une étude dans le cadre du projet 'Intégrer le genre dans les programmes de transport de la Banque mondiale. Ce fut une expérience édifiante. Nous avons discuté et convenu d'une méthodologie à partir d'une approche participative et j'ai bénéficié du soutien dont j'avais besoin tout au long de l'étude. C'est en cela que réside toute la différence. Savoir qu'il existe ailleurs quelqu'un qui fait un exercice similaire et est probablement interpellé par les mêmes défis. C'est motivant de savoir qu'il existe une personne disponible en tout temps pour répondre à vos sollicitations. La fréquence et l'intensité des échanges constituent d'autres particularités de la recherche en réseau ; une ambiance de fraternité est créée entre les chercheurs et les membres de l'équipe de coordination. C'est de cette façon que GATNET a vu le jour.

La communauté GATNET a survécu au processus de recherche initial et le réseau poursuit ses activités. GATNET est passé de 15 membres au départ à plus de 100 membres actuellement. La force de GATNET provient de l'engagement de ses membres qui s'organisent, chaque fois qu'il le faut autour d'une problématique donnée. Parfois ces problématiques sont formulées par les membres eux-mêmes. Bien des fois aussi, elles sont identifiées par les organisations partenaires comme l'IFRTD et la Banque mondiale. Je crois que ce soutien institutionnel facilite les choses.

Je perçois une révolution pacifique dans le secteur du transport. Le rêve de GATNET se réalise. Ses thèses s'enracinent progressivement et profondément dans un secteur du transport plutôt phalocrate.

Nite Tanzarn

Université de Makerere, Ouganda 2006.

Participante à un programme de recherche en réseau.

ANNEXES

ANNEXE I La pratique de la recherche en réseau

Équilibrer la Charge était le programme pilote de recherche en réseau. Entre 1998 et 1999, l'IFRTD a rassemblé des personnes travaillant avec des groupes de femmes des milieux pauvres dans différents pays d'Asie et d'Afrique et les ont encouragées à analyser leurs contextes et leurs expériences sous l'angle des rapports entre le genre et la mobilité.

Au nombre de 31 chercheurs figurait une équipe de l'Association des femmes auto-employées (SEWA) et de la banque SEWA à Ahmedabad en Inde, un architecte de Calcutta, deux activistes (l'un entretenant des rapports avec un village enclavé de l'Inde et l'autre, avec certaines tribus du même pays), le personnel d'ONG au Soudan, au Sri Lanka et au Bangladesh, le coordinateur du Programme de Transport en Milieu Rural en Tanzanie, une autorité gouvernementale ougandaise et un professionnel de la sécurité en transport en Ouganda, un planificateur du transport du Centre de Recherche Scientifique en Afrique du Sud et des consultants indépendants et des universitaires venus d'Afrique du Sud, du Nigeria, du Burkina Faso, du Bangladesh, du Népal et du Royaume Uni. Pour plus ample information, consulter le site : www.ifrtd.org

Le projet Voies fluviales et Moyens de subsistance était un programme de moindre envergure dont l'objectif était d'améliorer la perception qu'ont les professionnels du secteur du transport et les planificateurs du développement des voies d'eau en milieu rural, de réduire le déficit de visibilité dont souffre ce mode de transport, de mobiliser de nouveaux savoirs pour démontrer l'impact du transport par voie d'eau en milieu rural sur les besoins d'accès et de mobilité des populations et mettre en exergue les avantages potentiels pour l'environnement. Une équipe de chercheurs venus d'Asie, d'Amérique Latine et d'Afrique et composée d'acteurs du développement, des fonctionnaires du ministère du transport et d'universitaires a identifié des régions dont les habitants sont particulièrement pauvres et où les voies d'eau en milieu rural constituent l'unique ou le principal mode de transport. Un atelier organisé au Cambodge a réuni les dix chercheurs qui ont formulé une méthodologie de recherche commune. Le projet s'est achevé par un atelier de synthèse de trois jours organisé en préparation d'un séminaire international. Pour plus ample information, consulter le site : www.ruralwaterways.org

« Intégrer le Genre dans les Programmes de Transport financés par la Banque Mondiale » est un programme initié en 2001 par la Banque Mondiale à travers le cabinet IC Net. L'IFRTD a été invité à participer au projet et y a introduit l'approche de recherche en réseau. 10 chercheurs de 9 pays se sont réunis pour définir la méthodologie de la recherche. Dans le cadre de ce programme, des efforts ont été fournis pour suivre l'approche de la recherche en réseau, même si celle-ci était de temps en temps rejetée par la Banque qui a des orientations plutôt bureaucratiques. Le programme a toutefois connu une fin heureuse avec la création d'une communauté de pratiques autour des interrelations entre le genre et le transport. Pour plus ample information, consulter le site : www.dgroups.org/groups/worldbank/gatnet

Lancé en 2005 par l'IFRTD, le programme Mobilité et Santé a pour objectif la réalisation de 26 études de cas en Afrique, en Asie et en Amérique Latine qui exploreront les liens potentiels entre la mobilité et la santé, notamment en milieu rural. C'est la première pour l'IFRTD d'organiser une recherche en réseau impliquant les locuteurs de trois langues, l'anglais, le français et l'espagnol.

Des outils seront développés pour favoriser l'intégration par les professionnels du transport des évaluations globales de l'impact de la santé et des mesures d'atténuation dans les processus de planification, de conception et de mise en œuvre d'actions dans le secteur du transport. La sensibilisation des professionnels de la santé sur les interrelations entre la mobilité et la santé faisait également partie des objectifs du programme. Pour plus ample information, consulter le site : www.mobilityandhealth.org



ANNEX II L'image d'un programme de recherche en réseau

Le Comité directeur du programme de recherche en réseau Mobilité et Santé a créé un logo, un site Internet interactif en trois langues et un stand pour présentation pendant les conférences et les cérémonies. Voir images ci-contre.

ANNEX III Les fondamentaux de la facilitation

Généralités:

- Re situer les débats dans leur contexte
- Vérifier l'effectivité de la communication et dissiper les malentendus
- Repérer des exemples pratiques pour illustrer l'argumentation
- Ramener à l'ordre ceux qui monopolisent la parole et inciter les participants silencieux à s'exprimer
- Faire le point sur les débats en cours et rappeler les points essentiels
- Stimuler la discussion en posant des questions
- Revenir sur les positions divergentes et préciser les différences entre les différentes positions
- S'atteler à résoudre les conflits sous-jacents
- Rappeler les règles de la prise de parole
- Expliquer les sentiments des participants impliqués dans les débats
- Sensibiliser les uns et les autres sur les différences culturelles, sociales, religieuses ou politiques et prêcher la tolérance

La modération des réunions en face à face, des ateliers ou des conférences :

- Anticiper sur les orientations du débat
- Laisser les gens venir à l'estrade
- Ramener à l'ordre de façon subtile ceux qui monopolisent la parole
- Donner le feedback aux participants
- Pratiquer une bonne gestion du temps
- Faire le point sur les travaux en atelier

Source: *Work the Net*, GTZ, 2006.

ANNEX IV Conseils pratiques pour l'organisation d'une session World Café

1. Le décor de la salle est déterminant. Il doit être favorable à la conversation et ne pas recréer l'ambiance des réunions classiques. Disposez par exemple dans votre salle des tables rondes avec du papier grand et des markers de couleur pour noter les idées et les points de vue et dessiner les images.
2. Il faut mettre un soin particulier à choisir les sujets de débat et les questions d'orientation. Une bonne question :
 - Est claire et simple
 - Stimule la pensée
 - Est porteuse d'énergie
 - Met l'accent sur les zones d'ombre
 - Clarifie les hypothèses
 - Attire l'attention sur de nouvelles orientations
 - Va droit au but
3. Trouver des façons intéressantes de partager les résultats de chaque table et intégrer les conclusions de tout le débat dans le rapport de la rencontre.

BIBLIOGRAPHIE

Church M et al (2003) Participation, Relationships and Dynamic Change: New Thinking on Evaluating the Work of International Networks
[www.ucl.ac.uk/dpu/publications/working%20papers%20pdf/WP121\(i\).pdf](http://www.ucl.ac.uk/dpu/publications/working%20papers%20pdf/WP121(i).pdf)

Creech H (2001) Measuring while you Manage. Planning, Monitoring and Evaluating Knowledge Networks IISD
www.iisd.org/pdf/2001/networks_evaluation.pdf

Cummings, S and A van Zee (2005) Communities of Practice and Networks: reviewing two perspectives on social learning KM4D Journal 1(1): 8-22
www.km4dev.org/journal

Czuczman K (2006) A Networked Research Approach. IFRTD
www.ifrtd.org/new/about/nresearch.php

Egger U, Glueck M et al. (2006) Work the Net, A Management Guide for Formal Networks. GTZ
www.threads.ch/documentation/skatdocumentation.2006-06-30.4987952114/

Fernando P and Porter G (2002), Balancing the Load. Women, Gender and Transport, Zed Books, London Et New York
www.ifrtd.org

IFRTD (1999) Balancing the Load, proceedings of the Asia and Africa Regional Seminars on Gender and Rural Transport
www.ifrtd.org

KFPE (1998) Guidelines for Research in Partnership with Developing Countries – 11 Principles. Swiss Commission for Research Partnership with Developing Countries
www.kfpe.ch/key_activities/publications/guidelines/guidelines_e.php

Overseas Development Institute (ODI) Research and Policy in Development (RAPID)
www.odi.org.uk/RAPID/Index.html

Perkins N (ed) (2006) Proving our Worth: developing capacity for the monitoring and evaluation of communicating research in development. Healthlink
www.research4development.info/PDF/Articles/mande_summary.pdf

Starkey P, (January, 2004) Some thoughts on workshop organisation and methodology (draft)
www.ifrtd.org/new/about/workshops.php

Waterways and Livelihoods (2003) Resource for promoting Improved Policy and Practice. IFRTD Secretariat.
www.ruralwaterways.org/gen/common/advocacy.pdf

Tweedie L (2005) START Simple Toolkit for Advocacy Research Techniques. VSO
www.eldis.ids.ac.uk/static/DOC21074.htm

VOTRE FEEDBACK

L'approche de la recherche en réseau est en pleine mutation. Du programme pilote Equilibrer la Charge au programme Mobilité et Santé en cours, l'IFRTD n'a pas cessé d'améliorer son interprétation de la recherche menée dans un environnement en réseau. Vos contributions sur ce guide et les sujets qu'il aborde sont attendues, surtout si vous utilisez une approche similaire ou si vous pouvez introduire toute l'approche ou certains de ses aspects dans votre méthodologie de recherche. Votre participation au débat nous obligerait.

IFRTD

Connu sous le sigle IFRTD ou plus simplement appelé 'Le Forum', le Forum International pour le Transport Rural et le Développement est constitué d'un réseau mondial de personnes et d'organisations dont les efforts communs visent, dans les pays en voie de développement, le désenclavement des zones rurales et l'amélioration de la mobilité des personnes pauvres qui y vivent. Pour réaliser cet objectif, le IFRTD œuvre dans l'identification des fractures en matière de connaissances et de capacités, la promotion des axes prioritaires de changement, le soutien des initiatives en réseau et de nouveaux projets de recherche ainsi que la mise en œuvre d'un programme de lobbying auprès des bailleurs de fonds, des décideurs et des acteurs du développement.

www.ifrtd.org

SKAT

Skat est un centre de ressources autonome suisse et un cabinet de consultants oeuvrant pour le développement et l'action humanitaire. Depuis 1978, de nombreuses agences de développement bilatérales et multilatérales et des organisations non gouvernementales ont bénéficié de l'expertise technique et du soutien managérial de Skat. Skat intervient à plusieurs titres dans les réseaux : en tant que membre, facilitateur, organisateur d'ateliers et de conférences et membre des groupes de travail et des projets de recherche appliquée. Au cours des dernières années, Skat s'est spécialisé dans la facilitation et la gestion des réseaux.

www.skat.ch

Auteur

Kate Czuczman
Secretariat de l' IFRTD
London, UK

en collaboration avec

Priyanthi Fernando,
Marinke van Riet &
Dr. Urs Karl Egger

Illustrations de la couverture

'Stand on My
Shoulders'

& Conçu et mis en page par *The Floor*

Impression réalisée par

Active Print
Management

Une Publication de
L'IFRTD, Novembre 2006



**Le Forum International
pour le Transport Rural
et le Développement**

113 Spitfire Studios
63-71 Collier Street
Londres N1 9BE
Royaume Uni
Tél: +44 (0)20 7713 6699
Fax: +44 (0)20 7713 8290
Site Internet: www.ifrtd.org



skat Swiss Resource Centre and
Consultancies for Development